



İÇİNDEKİLER

2 GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

4 AYGAZ HAKKINDA

10 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

13 Kurumsal yönetim

13 Etik ilkeler

14 İç denetim ve yolsuzlukla mücadele

14 Risk yönetimi

15 Aygaz'da sürdürülebilirlik yönetimi görev dağılımı

16 Sürdürülebilirlik öncelikleri

16 Paydaşlarla iletişim

17 Kurumsal üyeliklerimiz

18 SÜRDÜRÜLEBİLİR OPERASYONLAR

20 LPG temin güvenliği

21 Aygaz tesisleri

22 Stoklama ve lojistik

22 Aygaz gemileri

23 Sorumlu satın alma

25 Aygaz bayileri

25 Bayi memnuniyeti ve bağlılığı araştırmaları

26 Bilgi teknolojileri

28 ÜRÜN SORUMLULUĞU

30 Ürün kalitesi

31 Ürün güvenliği

33 Müşteri memnuniyeti

35 Araştırma geliştirme faaliyetleri

36 ÇALIŞAN MUTLULUĞU

38 Sosyal çeşitlilik ve eşit fırsatlar

39 Çalışan gelişimi

40 İnsan hakları

41 İş sağlığı ve güvenliği uygulamaları

42 İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ ve EMİSYON YÖNETİMİ

45 Üretimde sağlanan enerji tasarrufu

45 Lojistikten sağlanan enerji tasarrufu

46 Ürünlerden sağlanan enerji tasarrufu

48 SU ve ATIK YÖNETİMİ

51 Su tüketimi ve atık su yönetimi

51 Malzeme kullanımı ve atık yönetimi

51 Hurda ve atık yönetimi sistemleri

51 Biyolojik çeşitlilik ve doğa koruma çalışmaları

52 TOPLUMSAL GELİŞİM

55 Sağlık

55 Eğitim

56 Spor

57 Kültür sanat

59 Çevre

60 AYGAZ PERFORMANS GÖSTERGELERİ

64 GRI İÇERİK İNDEKSİ



RAPOR HAKKINDA

Sürdürülebilirlik yönetimine dair yaklaşımımızı ve faaliyetlerimizi; bu yıl onuncusunu yayınladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuzda sizlerle paylaşıyoruz. 1 Ocak 2014-31 Aralık 2015 dönemini kapsayan raporumuz, Aygaz'ın ana faaliyet alanı olan LPG'nin operasyonlarını; Kurumsal Yönetim, Sürdürülebilir Operasyonlar, Ürün Sorumluluğu, Çalışan Mutluluğu, İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi, Su ve Atık Yönetimi ile Toplumsal Gelişim başlıkları altında anlatıyor. Raporda finansal göstergeler düzeyinde iştiraklerimiz de yer alıyor. İştiraklerimizle ilgili detaylı bilgiye www.aygaz.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

Küresel Raporlama Girişimi'nin (Global Reporting Initiative-GRI) G4 raporlama çerçevesindeki "Temel" uygunluk seçeneği ilkelerini takip ederek hazırladığımız rapor, aynı zamanda Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne yönelik İlerleme Bildirimi kapsamındaki performansımızı içeriyor. Sürdürülebilirlik performansımızın paydaşlarımız nezdindeki algısını yansıtmak amacıyla onların görüşlerini de raporumuza dahil ettik.

Sürdürülebilirlik performansımıza iki yılda bir hazırladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuzun yanı sıra yıllık faaliyet raporlarımızda da yer veriyoruz. Ayrıca Koç Holding'in her yıl yayınladığı ve www.koc.com.tr adresinden kamuoyuyla paylaştığı kurumsal sosyal sorumluluk raporlarına Aygaz olarak bilgi sağlıyoruz.

Raporumuzu, çevresel etkilerin en aza indirilmesi için kısıtlı sayıda ve geri dönüştürülmüş kağıda basıyor ve internet sitemiz üzerinden paydaşlarımıza sunuyoruz. Paydaşlarımızın geri bildirimlerinin ve önerilerinin Aygaz'ın sürdürülebilirlik performansının iyileştirilmesinde önemli bir role sahip olduğuna inanıyoruz. Tüm geri bildirimleriniz, önerileriniz, sorularınız ve eleştirileriniz için skr@aygaz.com.tr den ve **0212 354 15 15** numaralı telefonumuzdan bize ulaşabilirsiniz.

AYGAZ



Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde belirtilen; çalışma koşulları, insan hakları, çevre ve yolsuzlukla mücadele ana başlıkları altında yer alan on ilke, Aygaz'ın sürdürülebilirlik yönetimi anlayışının da temelini oluşturuyor. Aygaz'da sürdürülebilirlik yönetimi anlayışımız, paydaşlarımızla olan yakın iletişim, kurumsal yönetim, iş etiği ve sosyal sorumluluk kültüründen besleniyor.

Değerli paydaşlarımız,

Mali piyasalardaki belirsizlik ve değişkenliğe rağmen başarılı bir dönemi, sektördeki liderliğimizi sürdürerek geride bıraktık. Şirketleri arasında yer aldığımız Koç Topluluğu'nun kurumsal değerlerine ve ilkelerine bağlı kalarak oluşturduğumuz, 55 yılın birikimiyle geliştirdiğimiz sürdürülebilirlik anlayışımızı; 2014 ve 2015 yıllarında da etkin bir şekilde uygulamaya ve bu sayede tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya devam ettik. Değerlerimiz ışığında yol alırken önceliğimizin müşterilerimiz olduğunu hiç unutmadık. Kurulduğumuz günden bu yana en önemli sermayemizi, nitelikli insan kaynağımız oluşturdu; üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymayı düstur edindik. Sürekli gelişmek için kaynak yaratmayı hedefledik. Daima "en iyi" ve "vazgeçilmez" olma hedefiyle çalıştık ve çalışmaya devam ediyoruz.

Ülkemizde sanayileşme çabalarının yeni başladığı, mutfaklarda henüz ispirto

ocaklarının kullanıldığı yıllarda kurulduk. Doğaya ve insana saygılı bir ürün olan LPG'yi ilk kez tüplere doldurduk. Geniş bayi ağımla Türkiye'nin dört bir yanına yayıldık. Yüksek performanslı Aygaz Otogaz'la çevreye saygılı ve ekonomik ulaşım olanağı sunduk. Binlerce hanenin ve yüz binlerce araç sahibinin güvenini kazanarak yaşamı kolaylaştıran pek çok ilke imza attık. Aygaz'ı kurulduğu günden itibaren liderliğe taşıyan bu güveni muhafaza etmek için hizmet kalitemizi her geçen gün geliştirmeye özen gösterdik. İş süreçlerimize gelişen teknolojiyi dahil ederek hizmet kalitemizi daha da yukarılara taşıdık. Bu topraklardan elde ettiğimiz gücü; çevre, sağlık, kültür, aile, kadın ve çocuk gibi toplumu ilgilendiren her alanda yürüttüğümüz sosyal sorumluluk projeleri aracılığıyla halkımızla paylaştık ve paylaşmaya devam ediyoruz. Türkiye'nin en deneyimli kadrolarıyla, topluma sunduğumuz faydayı göz önünde bulundurarak verdiğimiz tüm bu hizmet-

lerdeki başarımızı, ulusal ve uluslararası alanda üst üste aldığımız memnuniyet ödülleriyle kanıtladık. Bugün; Türkiye'nin halka açık ilk ve tek LPG şirketi olarak 40'a yakın ülkeye LPG ve gaz aletleri ihraç ediyoruz. Dolum tesisleri, deniz terminalleri, LPG gemi filosu, dağıtım merkezlerimizle Türkiye'nin 13. büyük sanayi kuruluşuyuz.

Kurumsal yönetime verdiğimiz önem, Aygaz'a gösterilen güvenin teminatı. Derecelendirilmeye başladığımız 2009 yılından bu yana her yıl notumuzu artırdık. 2015 yılında Kurumsal Yönetim Derecelendirme skorumuzu 9,29'dan 9,36'ya yükseltmeyi başardık.

Raporlama döneminde faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda rekabetçi üstünlük yaratarak payımızı artırdık ve sektördeki konumumuzu güçlendirdik. 81 ilde, 3.908 tüpgaz bayimiz ve otogaz istasyonumuzla ürün ve hizmetlerimizi her gün milyon-

larca kişiye ulaştırdık. Tüketicie doğru dan dokunan bir marka olarak sadece Koç Topluluğu'nun değil, Türkiye'nin de en köklü, en değerli enerji şirketlerinden biriyiz. İstikrarlı büyümemizi, 2014 ve 2015 yıllarını kapsayan dönemde de finansal sonuçlarımıza yansıtmayı başardık. Yenilikçi yaklaşımımızla pazarın lideri olmayı sürdürdük.

Bir Koç Topluluğu şirketi olarak 2006 yılından bu yana Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin gerekliliklerini yerine getiriyoruz. Sözleşmede belirtilen; çalışma koşulları, insan hakları, çevre ve yolsuzlukla mücadele ana başlıkları altında yer alan on ilke, Aygaz'ın sürdürülebilirlik yönetimi anlayışının da temelini oluşturuyor. Aygaz'da sürdürülebilirlik yönetimi anlayışımız, paydaşlarımızla olan yakın iletişim, kurumsal yönetim, iş etiği ve sosyal sorumluluk kültüründen besleniyor.

Çağımızın en önemli küresel sorunları arasında yer alan iklim değişikliği, sürdürülebilirlik alanındaki öncelikli konularımızdan. Ana faaliyet alanımız, doğası gereği çevresel etkileri düşük bir enerji türü olan LPG olmasına rağmen iklim değişikliğinin yarattığı operasyonel, yasal, ticari ve itibar gibi risk unsurlarını araştırarak tedbirler üzerinde çalışıyoruz. Riskler soruna dönüşmeden alınacak önlemlerin çözüme daha etkin katkı sağlayacağına ve bu sayede sorunun daha az maliyetle ortadan kaldırılacağına inanıyoruz. Aygaz olarak operasyonlarımızın her aşamasında enerjinin verimli kullanılması ve karbon emisyonunun azaltılması için projeler geliştiriyoruz. Enerji tüketimi-

mini düşürmeye ve enerji verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalarımızla elde ettiğimiz tasarruf miktarı, raporlama döneminde 1.889 GJ olarak gerçekleşti. Aynı dönemde sera gazı emisyonu azaltım çalışmaları sonucu 318,95 ton CO₂ eş değerinde azaltım sağladık.

Su kaynaklarının azalması ve kirlilik sorununa çözüm üretmek amacıyla su ve atık yönetimine önem veriyoruz. Doğal kaynak kullanımında tasarruf sağlamak için çeşitli projeler hayata geçiriyoruz. Bu projeler sayesinde 2015 yılında %88,8 oranında suyu geri dönüştürdük.

Yarım asrı aşan kurumsal kültürümüz gereği paydaşlarımızın beklentilerini doğru algılamaya, ürün ve hizmetlerimizle beraber süreçlerimizi de geliştirmeye odaklanıyoruz. Çevresel ve sosyal etkilerimizi ölçmeye ve yönetmeye önem veriyoruz. Finansal hedeflerimizde ulaşırken çevresel ve sosyal etkilerimizi de hesaplıyor, paydaşlarımızın beklentilerini göz önünde bulunduruyoruz. Aygaz olarak geçmişe sahip çıkan, geleceğe yatırım yapan sosyal sorumluluk projelerine öncülük ediyor; toplumdaki aldığımız gücü toplumla paylaşmanın kurumsal yurttaşlık görevimiz olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda çevre, kültür, sağlık, kadın, çocuk gibi pek çok alanda kalıcı toplumsal projelere öncülük ediyoruz. Raporlama döneminde de Birleşmiş Milletler tarafından başlatılan HeForShe hareketi, tüm Koç Topluluğu çapında yürütülen Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum projesi ve 14. İstanbul Bienali de dahil olmak üzere pek çok toplumsal projeye desteğimizi sürdürdük.

Tüketici memnuniyeti alanında ödün vermeden yürüttüğümüz çalışmalar neticesinde KalDer tarafından gerçekleştirilen, LPG sektöründe tüketicilerin en beğendiği markalar sıralamasında üç yıl üst üste birinciliğe layık görüldük ve Altın Heykel almaya hak kazandık. Araştırma geliştirme alanında yaptığımız yatırımlarla 5 patentimizi tescil ettirdik.

Şeffaf ve hesap verebilir bir kurum olma anlayışımız doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz uygulamaları ve sürdürülebilirlik konusundaki performans sonuçlarımızı içeren 10. Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Önümüzdeki raporlama döneminde sürdürülebilirlik performansımızı geliştirmeyi taahhüt eder; başarılarımızda emeği geçen çalışanlarımıza, sivil toplum kuruluşlarına, müşterilerimize, tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza ve hissedarlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Sevgi ve saygılarımla,

Gökhan Tezel
Genel Müdür

RAKAMLARLA AYGAZ

4,1 milyon ton

Türkiye LPG pazarı
yıllık tüketimi

815.780 ton

Türkiye tüpgaz
pazarı hacmi

3.093 ton

Türkiye otopaz pazarı

343 bin ton

2015 yılı Aygaz
tüpgaz satışı

458 milyon Türk lirası

Yurt dışı satışlar toplamı

777 bin ton

2015 yılı Aygaz
otopaz satışı

930 milyon m³

Aygaz Doğal Gaz
toplam satış hacmi

%46

Türkiye LPG
ithalatında
tek başına
karşılıdığı
oran

1.394

Çalışan

4,2 milyon

Türkiye'deki
otopazlı araç sayısı

2 milyon ton

Aygaz'ın toplam
LPG satışı

865 bin ton

2015 yılı toptan ve yurt dışı satışı

2.129

Tüpgaz bayi

156 milyon Türk lirası

Yatırım harcamaları tutarı

178 bin m³

Türkiye'nin en büyük LPG depolama kapasitesi

1.750

Otogaz istasyonu

33.800 m³

Beykoz, Beylerbeyi, Kuleli, Kuzguncuk gemileriyle toplam LPG taşıma kapasitesi

35

patent

42,1

2015 yılı kişi başı ortalama eğitim saati

9,36

2015 yılı kurumsal yönetim derecelendirme notu

%16

Öz kaynak kârlılığı

8,1 milyon adet

Pürsu yıllık damacana su satışı

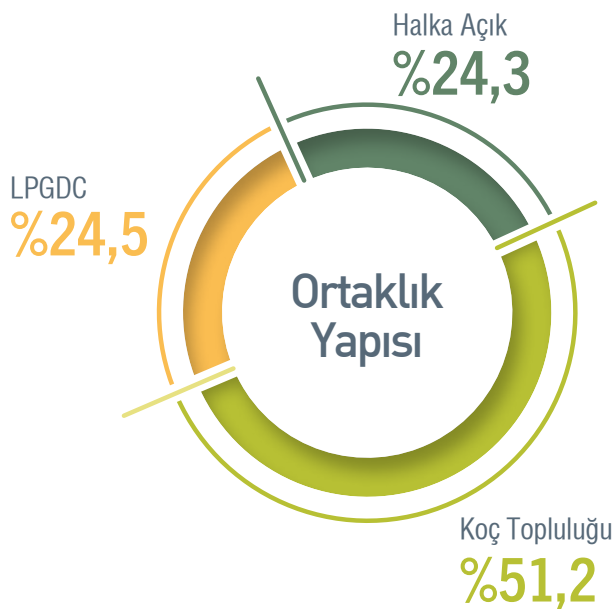
3 milyar Türk lirası

2015 yıl sonu piyasa değeri



6

Türkiye'deki tek entegre LPG şirketi olan Aygaz, LPG'nin temini, stoklanması, dolumu ve LPG'li cihaz üretimi ile satışını kapsayan tüm süreçleri gerçekleştirmektedir.



Koç Topluluğu, enerji sektöründeki faaliyetlerine 1961 yılında Aygaz'la başlamıştır. LPG pazarının jenerik markası olan Aygaz, sektördeki liderliğini 55 yıldır devam ettirmektedir. İstanbul Sanayi Odası'nın 2015 yılı sıralamasına göre Türkiye'nin 13'üncü büyük sanayi şirketi olan Aygaz, halka açık ilk ve tek LPG şirkettir. 2015 yılı Türkiye Fortune 500 sıralamasında ise 25'inci sırada yer almaktadır.

Ana faaliyet alanında tüpgaz, otogaz ve dökme gaz segmentlerinde LPG dağıtımı; LPG tüp, tank, valf ve dedantörlerinin üretimi ve satışı bulunan Aygaz, ayrıca LPG'li cihazların üretim ve satışı ile LPG'nin deniz ve kara yoluyla nakliyesini de gerçekleştirmektedir. Aygaz'ın amacı, faaliyet gösterdiği tüm segmentlerde pazar payını büyütürken liderliğini korumak ve kârlılığını artırmaktır. Şirketin stratejik hedefi ise hem Türkiye'de hem de yurt dışındaki potansiyel pazarlarda, başta LPG ve doğal gaz olmak üzere enerji ihtiyacına yenilikçi çözümler sunan alternatif projeler geliştirmektir.

2015 Pazar Payları



%29,2
Pazar payı



%42,1
Tüpgaz pazar payı



%25,1
Otogaz pazar payı

Aygaz, Türkiye’de ve yurt dışında potansiyel pazarlarda, enerji ihtiyacına yenilikçi çözümler sunan alternatif projeler geliştirmeyi hedefler.

Aygaz, Türkiye’deki tek entegre LPG şirkettir. LPG’nin temini, stoklanması, dolumu ve LPG’li cihaz üretimi ile satışını kapsayan tüm süreçlerde faaliyet göstermektedir. Tüpgaz ve otogazda Türkiye’nin en çok tercih edilen markalarına sahip olan Aygaz, sektörünün açık ara lideridir.

Aygaz, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu’nun (EPDK) verilerine göre 83 dağıtıcı lisansına sahip şirketten oluşan pazarda 2015 yılı itibarıyla %29,2 payı ile liderliğini devam ettirmektedir. Toplam pazarın yanı sıra her üç segmentte de lider olan Aygaz tüpgazda %42,1,

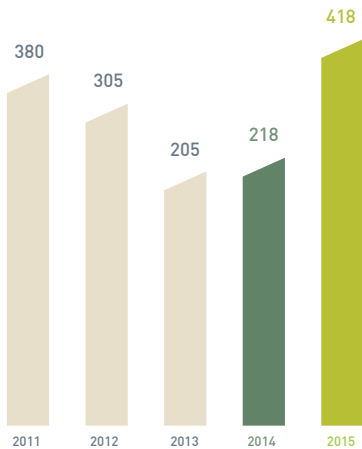
otogazda %25,1 ve dökme gazda %40,9 pazar payına sahiptir.

2015 yılında Aygaz’ın yurt içindeki tüpgaz, dökme gaz ve otogaz satışlarının toplamı 1.192 bin ton olarak gerçekleşmiştir. Toptan, ihracat ve transit satışlarla birlikte bu rakam 2 milyon ton ile tarihinin en yüksek seviyesine ulaşmıştır. 2015 sonu itibarıyla 6,4 milyar TL konsolide ciro elde eden Aygaz, 458 milyon TL tutarında ihracat ve transit satış gerçekleştirmiştir.

Aygaz, tek başına Türkiye LPG ithalatının %46’sını gerçekleştirmektedir.

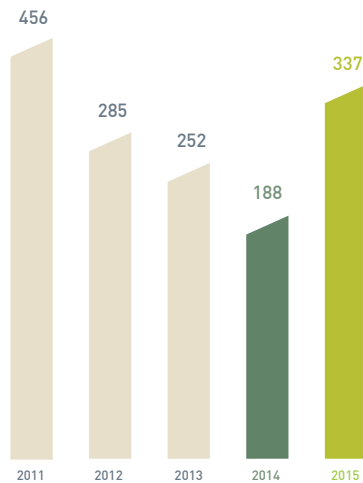
Net Kâr

(M TL)



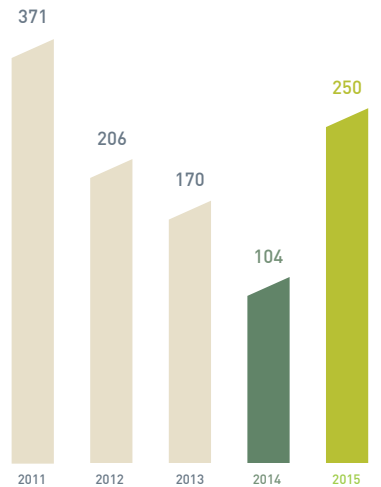
VAFÖK

(M TL)



Faaliyet Kârı

(M TL)



İŞTİRAKLER



8

Yaygın dağıtım ve hizmet ağı sayesinde 80 bin hane ve 1 milyondan fazla araç, her gün Aygaz ürünlerinden enerji alıyor.

Dünyadaki yenilikleri yakından takip eden Aygaz, Türkiye'ye Amerika'dan kaya gazı kaynaklı LPG'yi getiren ilk şirket olmuştur.

Aygaz, gerçekleştirilen bağımsız araştırma sonuçlarına göre hem tüpgaz hem de oto gaz segmentlerinde sektördeki en yüksek müşteri memnuniyetine sahip marka unvanını raporlama döneminde de korumaktadır.

Aygaz'ın hizmet kalitesinde yaygın dağıtım ağının da önemli bir rolü vardır. Şirket, 2015 itibarıyla 81 ildeki 2.129 tüpgaz bayi ve 1.750 oto gaz istasyonu ile ürün ve hizmetlerini Türkiye'nin her köşesine ulaştırarak müşterilerinin taleplerini hızlı ve güvenli bir biçimde karşılamaktadır. Dağıtım ve hizmet ağı sayesinde her gün 80 bin haneye Aygaz tüpü girerken, 1 milyondan fazla araç da Aygaz Oto gaz ile yolculuk yapmaktadır.

TÜRKİYE LPG PAZARI



TÜPGAZ ABONESİ

7,5 milyon



OTOGAZLI ARAÇ

4,2 milyon



DÖKMEGAZ MÜŞTERİSİ

8.000



Vizyonumuz

Başta LPG ve doğal gaz olmak üzere Türkiye ve potansiyel pazarlarda enerji çözümleri sunan öncü şirket olmak.

Misyonumuz

Koç Topluluğu değerlerine uygun çalışma prensibi ile yüksek kalite ve güvenlik standartlarını ön planda tutarak, topluma ve çevreye duyarlı bir şekilde başta LPG olmak üzere faaliyet gösterdiği her alanda en iyi ürün ve hizmeti sunmak.

Stratejik Önceliklerimiz

- Otogazda ürün çeşitliliği ve yenilikçi yaklaşımını koruyarak,
- Yeni otogaz istasyonlarıyla pazar penetrasyonunu artırarak,
- Tüpgazda başta kırsal yerleşimler olmak üzere büyüme potansiyellerini değerlendirerek

LPG pazarındaki lider konumunu korumak

- Yurt içi ve yurt dışında yeni satın alma, birleşme ve yatırım fırsatlarını gözeterek,
 - Kârlılık düzeyi yüksek fırsatları değerlendirerek
- mevcut iştirak portföyünü geliştirip güçlendirmek**

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ



The image features a blue sign with the word "AYGAZ" in white capital letters. Below the sign, there are several palm trees. In the foreground, there are stacks of silver gas cylinders. The right side of the image is partially covered by a green diagonal overlay.

AYGAZ

- Kurumsal yönetim
- Etik ilkeler
- İç denetim ve yolsuzlukla mücadele
- Risk yönetimi
- Sürdürülebilirlik öncelikleri
- Paydaşlarla iletişim
- Kurumsal üyeliklerimiz



Sürdürülebilirlik yönetimi, Aygaz'da tüm departmanların sorumluluğunda ve üst yönetimin gözetiminde gerçekleşen bir süreç yönetimidir.

Aygaz'da kurumsal sürdürülebilirlik, sosyal, ekonomik ve çevresel etkilerin tümünü kapsayan entegre yönetim anlayışının bir gerekliliğidir. Bu alandaki uygulamalar yönetim anlayışına entegre politikalarla yürütülmektedir. Sürdürülebilirlik yönetiminin çerçevesi Yönetim Kurulu düzeyinde belirlenen strateji ve hedeflerle çizilmektedir. Aygaz, faaliyetlerini, ülkesi, müşterileri, bayileri ve yan sanayi için güvenilirlik, devamlılık ve saygınlık simgesi olma ilkesiyle yürütür, sürdürülebilirlik yönetiminin ana çerçevesini bu ilkelere göre belirler.

Aygaz kurumsal sürdürülebilirlik konusundaki yönetim yaklaşımını, bağlı olduğu Koç Topluluğu'nun ilkeleri üzerine inşa etmiştir. Koç Topluluğu'nun sürdürülebilirlik yönetimi temel referansını bugüne kadar geliştirdiği kurumsal yönetim, iş etiği ve sosyal sorumluluk kültürünün yanında, 2006 yılında imzalanan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nden almaktadır. Bu sözleşmede belirtilen çalışma koşulları, insan

hakları, çevre ve yolsuzlukla mücadele ana başlıkları altında yer alan 10 ilke, Aygaz sürdürülebilirlik yönetimi anlayışının da temel referansıdır. Aygaz bu sözleşmenin odaklandığı alanlarda gösterdiği performansı izlemekte, raporlamakta ve elde edilen geri bildirimler doğrultusunda sürekli gelişimine odaklanmaktadır.

Sürdürülebilirlik yönetimi, Aygaz'da tüm departmanların sorumluluğunda ve üst yönetimin gözetiminde gerçekleşen bir süreç yönetimidir. Etik ilkelere uyum, tüm Aygaz değer zincirinin sorumluluğundadır. Kilit sürdürülebilirlik performans alanları, Aygaz'ın ilgili departmanlarının performans değerlendirme kriterleri arasındadır. Aygaz, Koç Topluluğu şirketlerinin sosyal ve çevresel konularda performanslarının takip edildiği "Koç Topluluğu Sürdürülebilirlik Performansı Değerlendirme ve Raporlama Sistemi"nde yer almaktadır. Bu yapılanma ile Topluluk Şirketleri sürdürülebilirlik alanında en iyi uygulama örneklerini paylaşabilmektedir. Aygaz,

yönetici ücretlendirmesini şirketin operasyonel ve finansal performansına bağlayan az sayıdaki Türk şirketten biridir.

Aygaz'da sürdürülebilirlik yönetimi, etkin kurumsal yönetim ve risk yönetimi uygulamaları ile desteklenen, etik ilkeler ışığında şekillendirilen geniş katılımlı bir süreçtir.

Kurumsal yönetim

Aygaz, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin şirketler, paydaşlar ve tüm sermaye piyasası açısından fayda ve öneminin bilincindedir. Küreselleşen dünyada uluslararası standartlara uyum, sürdürülebilir hissedar değeri yaratmak, yurt dışı piyasalarından fon sağlamak ve istikrarlı büyüme için büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda kurumsal yönetim, şirketlerin yönetim kalitelerini artırmasına, risklerin azaltılıp daha iyi yönetilmesine, finansman ve sermaye piyasalarında güvenilirlik ve saygınlığın yükseltilmesine de ciddi katkı sağlamaktadır.

Aygaz kurumsal yönetim ilkelerine verdiği önemi bağımsız bir kurumdan kurumsal yönetim derecelendirme notu olarak ve Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil olmaya devam ederek göstermektedir. Aygaz'ın 1 Temmuz 2014 tarihinde 9,29 olan derecelendirme notu 1 Temmuz 2015 tarihinde 9,36 olarak güncellenmiştir. Aygaz, yeni kurumsal yönetim notuyla, Türkiye'nin kurumsal yönetim notu en yüksek şirketlerinden biri olmuştur.

Aygaz'da yönetim yapısı, Genel Kurul tarafından seçilen bir Yönetim Kurulu'nun bulunduğu tek kademeli bir sistemden oluşur. 9 üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nda, 1 başkan, 1 başkan vekili, 3 bağımsız üye bulunmaktadır. Yönetim Kurulu'nun tüm üyeleri şirketin ekonomik performansından sorumludur. İcra organlarının başında bulunan Genel Müdürlük ile Yönetim Kurulu Başkanlığı görevleri farklı kişilerce yürütülmektedir. Yönetim Kurulu görev ve sorumluluklarını yerine getirirken farklı uzmanlık komitelerinden faydalanmaktadır.

Kurumsal yönetim yapısı ile ilgili detaylı bilgiye kurumsal internet sitesi

www.aygaz.com.tr ve faaliyet raporlarının dan ulaşabilirsiniz.

Etik ilkeler

Koç Topluluğu'na bağlı bir şirket olarak Aygaz çalışanlarının görevlerini yerine getirirken uymakla yükümlü olduğu ilkeler, ortak çatı niteliğinde olan "Koç Topluluğu Hedef ve İlkeleri"dir.

Aygaz, Birleşmiş Milletler Genel Kurulu'nun Çocuk Haklarına İlişkin Anlaşması uyarınca çocuk iş gücü istihdam etmez. Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Deklarasyonu çerçevesinde çalışanlara cinsiyet, ırk ve din ayrımı yapılmaksızın istisnasız eşit haklar tanır. Aygaz'da hiçbir koşul altında zorla işçi çalıştırılmaz.

Aygaz, herhangi bir siyasi partiye maddi destek sağlamaz, devlet organlarıyla ilişkilerini şeffaflıkla yönetir.

Aygaz'ın etik değerlerinin tüm çalışanlara aynı etkinlikte yaygınlaştırılması ve gelecek nesillere aktarılmasının teminat altına alınması amacıyla "Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri" 2011 yılında kitapçık haline getirilmiş ve tüm çalışanlarla paylaşılmıştır. İşe yeni başlayan çalışanlar da bu prensipler konusunda bilgilendirilmektedir.

Etik kurallar ile ilgili uygunsuz durumların değerlendirilmesi, önlenmesi ve uygulamalarda paralellik sağlanması için Etik Davranış Kurulu yapısı oluştu-





rulmuştur. Etik Kurul, Genel Müdür, ilgili Genel Müdür Yardımcısı, İnsan Kaynakları Müdürü ve Hukuk Müşaviri'nden oluşmaktadır.

İç denetim ve yolsuzlukla mücadele

Şirket süreçlerini izleyerek riskli görülen konuları sistematik, bağımsız ve objektif bir yaklaşımla analiz eden İç Denetim Müdürlüğü'nün misyonu, şirket bünyesinde etkin ve kalıcı bir iç kontrol yapısı oluşturmaktır. Aygaz'da iç kontrol ve iç denetimin sağlıklı olarak işleyişi Yönetim Kurulu sorumluluğundadır. Çalışmalar, Genel Müdür koordinasyonunda yürütülerek Yönetim Kurulu tarafından oluşturulan komitelerce gözden geçirilmekte ve Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Genel Müdür'e bağlı olması nedeni ile İç Denetim Müdürlüğü'nün denetlenen birimler ile hiyerarşik olarak bağı bulunmamaktadır. Denetim planı ve denetim icrası İç Denetim Müdürlüğü tarafından yapılmakta, bu yolla birimin bağımsızlığı sağlanmaktadır. İç Denetim Departmanı'nın görev alanı finansal, operasyonel, çevresel, etik ve sosyal tüm iş süreçleridir.

Aygaz'da ayrıca Koç Holding İç Denetim Birimleri ve Bağımsız Denetim Kuruluşu tarafından periyodik denetlemeler gerçekleştirilmekte, bu denetimler sonucu oluşturulan raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır.

Raporlama döneminde Aygaz'ın tüm ana iş süreçleri en az bir kez olmak üzere denetlenmiştir. Entegre Yönetim Sistemleri kapsamında iç denetçiler tarafından ilgili birimlerin iş süreçleri ilgili yönetim sistemleri kapsamında denetlenmektedir. Bu amaçla, iç denetçi olmak isteyen çalışanlara yönetim sistemleri standartları kapsamında iç denetim eğitimleri verilmektedir.

Paydaşlarımız, etik ilkelerin ihlal edildiğini düşündüklerinde şirket dışından Aygaz İletişim Hattı ve Bayi Portalı'ndan, şirket içinden ise İç Denetim Müdürlüğü ve Koç Holding Denetim Grubu Başkanlığı Bildirim Hatları'ndan hiçbir baskıyla karşılaşmadan ve ifşa olmadan bildirim yapabilmektedir.

Risk yönetimi

Aygaz, faaliyet gösterdiği sektörün beraberinde getirdiği finansal ve operasyonel riskleri kurumsal risk yönetimi çerçevesinde entegre, sistematik ve proaktif bir yaklaşımla yönetmektedir. Yönetim Kurulu, Risk Yönetimi Komitesi'ne periyodik olarak sunulan raporlarla bilgilendirilir. Operasyonel, yasal ve stratejik riskler ilgili birimlerce değerlendirilmekte, bu alanda Üst Yönetim'in aldığı kararlar bu komite aracılığıyla Yönetim Kurulu tarafından takip edilmektedir. Yönetim Kurulu ayrıca, stratejik planlama ve yönetim süreçleri kapsamında yürütülen kurumsal risk yönetimi faaliyetleri hakkında Üst Yönetim ve Risk Yönetimi Komitesi aracılığıyla bilgilendirilir. Kurumsal Risk Yönetimi (KRY) çalışmaları, çeşitli birimlerin katılımıyla oluşturulan bir ekip tarafından, Yönetim Kurulu'nca oluşturulan Risk Yönetim Komitesi'nin takibinde yürütülür.

Risk yönetimi çalışmaları ile ilgili daha detaylı bilgiye faaliyet raporlarının ilgili bölümlerinden ulaşabilirsiniz.

Aygaz'da Sürdürülebilirlik Yönetimi görev dağılımı

Yönetim Kurulu

Aygaz'ın sürdürülebilirlik stratejilerinin belirlenmesi ve performansının gözden geçirilmesinden sorumludur.

Denetim Komitesi

Muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktadır.

Risk Yönetim Komitesi

Şirketi etkileyebilecek stratejik, operasyonel, finansal ve her türlü riskin tespiti, değerlendirilmesi, yönetilmesi, raporlanması ve karar mekanizmasında dikkate alınmasından sorumludur.

Yürütme Komitesi

Şirket ve içinde bulunduğu sektördeki gelişmelerin daha yakından takip edilerek gerektiğinde Yönetim Kurulu'nun bilgilendirilmesi; Şirket idari yapısı ile Yönetim Kurulu arasında koordinasyonun sağlanması; Şirket için uygun stratejilerin geliştirilmesi ve faaliyetlerin etkinliği için öneriler sunulmasından sorumludur.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyorsa gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit ederek Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak, tebliğ kapsamında Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerini yerine getirmekten sorumludur.

Genel Müdür

Tüm sürdürülebilirlik performansının denetlenmesinden ve görev dağılımından sorumludur.

Mali Genel Müdür Yardımcısı

Muhasebe ve finans koşullarında şeffaflık, risk analizleri, yatırımcı ilişkileri, kurumsal yönetim, bütçe plan ve kontrolünden sorumlu birimlerin yöneticisidir.

Teknik ve Yatırımlar Genel Müdür Yardımcısı

LPG dolun ve su tesisleri yönetim süreçleri, yatırım kararları, Ar-Ge faaliyetleri, kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, fikri haklar ve STK ilişkilerinden sorumlu birimlerin yöneticisidir.

Satış Genel Müdür Yardımcısı

Aygaz satışlarını gerçekleştiren satış bölgeleri ve merkez birimleri ile bayi ve müşterilerle ilişkilerden, bayi ve müşterilere sağlanan teknik destekten sorumlu birimlerin yöneticisidir.

Pazarlama Direktörü

Sorumlu ve sürdürülebilir pazarlama faaliyetleri ve iletişimi, müşterilerle ilişkiler, ürünlerin satın alınabilirliği ve ulaşılabilirliği ile toplumsal yatırımlardan sorumlu birimlerin yöneticisidir.

Tedarik Zinciri Direktörü

Kara ve deniz yolu lojistiği, LPG temin güvenliği, optimum stok ve ikmal yönetimi ve yurt dışı LPG satışlarından oluşan LPG tedarik zinciri birimlerinin yöneticisidir.

Üretim Direktörü

Yurt içi ve yurt dışı pazarlar için basınçlı kap ve aksesuarlarının ilgili standartlara göre üretilmesi, satış-sevk ve ihracat faaliyetlerinden sorumlu birimlerin yöneticisidir.

Bilgi Teknolojileri Müdürü

İş sürekliliği ve felaket kurtarma, Yeşil IT, bilgi gizliliğinden sorumlu birimlerin yöneticisidir.

İnsan Kaynakları Müdürü

İnsan hakları, kariyer yönetimi, çalışan gelişimi, sendika ile ilişkiler, fırsat eşitliği, ücretlendirme, çalışanlara sağlanan yan haklar, iç iletişim, çalışma hayatı-özel hayat dengesinin sorumlu birimlerinin yöneticisidir.

İç Denetim Müdürü

İnsan hakları ve etik ilkelerin ihlalini önlemeden sorumlu birimlerin yöneticisidir.

Kurumsal İletişim Müdürü

Aygaz hakkında doğru, zamanlı ve ilk elden bilgilerin paydaşlara ulaştırılması ve toplumsal sorumluluk projelerinden sorumlu birimin yöneticisidir.

Satınalma Müdürü

LPG temin faaliyetleri dışında kalan satın alma uygulamalarından sorumlu birimin yöneticisidir.

Hukuk Müşaviri

Faaliyetlerde yasalara uygunluğu sağlayan birimin yöneticisidir.

Sürdürülebilirlik öncelikleri

Sürdürülebilirlik yönetimi kapsamında öncelikli konuların belirlenmesi ve paydaşlar düzeyinde etkilerinin değerlendirilmesi için sürdürülebilirlik raporlama ekibi tarafından 2011 yılında tüm departmanların temsilcilerinin katıldığı bir çalıştay düzenlenmiştir. Konulara yönelik paydaş geri bildirimleri departman temsilcileriyle görüşülerek değerlendirilmiştir. Aygaz'ın sürdürülebilirlik öncelikleri bu çalışma sonucunda belirlenmiştir.

Raporlama ekibi, 2010-2011 ve 2012-2013 sürdürülebilirlik raporlama çalışmaları için Aygaz Yöneticilerinin katıldığı anket çalışmasıyla öncelikli konu evrenini gözden geçirip değerlendirmiştir. 2015 yılında Koç Holding tarafından yapılan ve Topluluk bünyesinde şirketlerin sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlendiği anket çalışması ile Aygaz kurumsal önceliklerini güncellemiştir.

Belirlenen öncelikli konular Aygaz'ın sürdürülebilirlik raporunun içeriğini oluşturmaktadır. Raporda konulara yönelik yönetim yaklaşımımız, politikalarımız, gerçekleştirdiklerimiz ve hedeflerimiz paydaşlarımızın bilgisine sunulmaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİNİN BELİRLENMESİ VE DEĞERLENDİRİLMESİ SONUCU ORTAYA ÇIKAN KONULAR

Ürün ve hizmet kalitesi, çevre/tesis güvenliği, müşteri ilişkileri yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları, bayilerde sürdürülebilirlik uygulamaları, yenilikçi ürünler geliştirme

Çevre dostu ürün geliştirme, ürün güvenliği bilgilendirmeleri, çalışanlara eşit fırsatlar sunulması, kariyer yönetimi, üretimde enerji verimliliği, toplumsal yatırımlar, iş hayatı-özel hayat dengesi, tedarik zincirinde sürdürülebilirlik uygulamaları, su kullanımını azaltma

İklim değişikliği ile mücadele, sera gazı emisyon azaltımı, biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerin azaltımı, atık azaltımı

Paydaşlarla iletişim

Aygaz paydaşlarıyla sürekli, açık ve çift taraflı iletişim anlayışı gereği kendisine iletilen talep ve öneriler doğrultusunda şirket performansı konusunda şeffaf bildirimlerde bulunur. Sürdürülebilirlik raporu ve düzenli aralıklarla bağımsız kurumlara yaptırılan kurumsal algı ve itibar araştırmaları bu anlayışa hizmet eden en etkin iletişim araçlarıdır.

Aygaz Algı ve Kurumsal İtibar Araştırması, Aygaz'ın paydaşlar gözündeki algısını anlamayı amaçlar. 2015 yılında yapılan son araştırma kapsamında 12 ilde 1.815 kişi ile yüz yüze anket uygulaması, 17 ilde 265 bayi ile yüz yüze görüşme, 300 saat ücretli çalışan ile anket uygulaması, 483 aylık ücretli çalışan ve 8 üst düzey yönetici ile online anket uygulaması ya-

pıldı. Gazeteciler, çevre ve kültür sanat alanları ile mesleki alanlarda faaliyet gösteren çeşitli sivil toplum kuruluşları, öğrenciler, finansçılar, beyaz yakalı çalışanlar, kamu kuruluşları, dönüşümcüler ve bayilerle toplam 72 adet yüz yüze derinlemesine görüşme gerçekleştirildi.

Araştırma sonuçları Aygaz'ın tüm paydaşları nezdinde pozitif bir güçlü algıya sahip olduğunu göstermektedir. Aygaz, toplum tarafından yaygın, köklü, lider, kaliteli ve güvenilir olarak algılanmaktadır.

Aygaz'a duyulan güven müşteri sadakati ve memnuniyetinde de kendini göstermektedir. Her 10 Aygaz müşterisinin 9'u hep Aygaz markası aldığını söylerken

%72'si Aygaz'dan son derece memnun olduğunu belirtmiştir. Araştırma sonuçları, Aygaz'ın kurumsal itibarının, sektör ortalamasının oldukça üzerinde olduğuna işaret etmektedir. Aygaz, sektör itibarının önemli bir belirleyicisidir.

Aygaz, sürdürülebilirlik öncelikleri ve kurumsal hedefleriyle örtüşen amaçlara sahip sivil toplum kuruluşlarına (STK) destek verir. Çeşitli sivil toplum kuruluşlarına aktif katılım ile hem mevzuat oluşturulmasına, hem de LPG'nin yaygın kullanımının sağlanması için sektörün gelişmesine katkıda bulunur. Aygaz çalışanları da toplumsal projeler yürüten STK'lerde aktif görevlerde yer alır. Aygaz, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye LPG Meclisi ve

Türkiye LPG Derneği ile yürürlükteki LPG mevzuatı üzerine çalışmalar yapmakta, sektördeki etik kuralların oluşturulmasına ve yerleştirilmesine katkıda bulunmaktadır. ISO Çevre Yönetimi ve Politikaları Kurulu, TÜSİAD Enerji, Çevre ve Fikri Haklar Çalışma Grubu üyelikleri ile Enerji ve Çevre mevzuatı ile fikri ve sınai hakların korunmasına ilişkin hususlarda çalışma-

lar yürütür. Aygaz, LPG sektöründen uluslararası kurum ve kuruluşların yer aldığı Dünya LPG Birliği ve Avrupa LPG Birliği'nin de aktif üyesidir. Bu organizasyonlardaki faaliyetleri ve uluslararası organizasyonlara aktif katılımı ile Aygaz, tüm dünyada LPG kuruluşları ile bir araya gelerek sektördeki gelişmeleri yakından takip etmekte ve LPG'nin dünya çapında yaygınlaşması

yönünde çalışmaktadır. Aygaz ayrıca, üyesi olduğu metal iş kolundaki Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) ile üretime yönelik verimlilik ve kalite çalışmaları yapmaktadır.

Kilit paydaşlarımızın listesi ve paydaş iletişim metotlarına sayfa 63'teki Paydaş İletişim Tablosu'ndan ulaşabilirsiniz.

Kurumsal üyeliklerimiz

- Adana Ticaret Odası
- Aerosol Sanayicileri Derneği
- Aliğa Ticaret Odası
- Ankara Ticaret Odası
- Antalya Ticaret ve Sanayi Odası
- Avrupa LPG Birliği (AEGPL)
- Bursa Ticaret ve Sanayi Odası
- Deniz Temiz Derneği-Turmepa
- Deniz Ticaret Odası (IMEAK DTO)
- Denizli Ticaret Odası
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
- Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası
- Dört Yol Ticaret ve Sanayi Odası
- Dünya LPG Birliği (World LPG Association)
- Ege Bölgesi Sanayi Odası
- Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası
- Eskişehir Sanayi Odası
- Eskişehir Ticaret Odası
- Gaziantep Sanayi Odası
- Gaziantep Ticaret Odası
- Gebze Organize Sanayi Bölgesi
- Gebze Organize Sanayi Bölgesi Sanayiciler Derneği
- Isparta Ticaret ve Sanayi Odası
- İskenderun Ticaret ve Sanayi Odası
- İstanbul Kültür Sanat Vakfı
- İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri
- İstanbul Sanayi Odası (İSO)
- İstanbul Ticaret Odası (İTO)
- İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD)
- İzmir Ticaret Odası
- Kayseri Ticaret Odası
- Kırıkkale İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu
- Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası
- Kimya, Petrol, Lastik ve Plastik Sanayi İş Verenleri Sendikası (KİPLAS)
- Kocaeli Sanayi Odası
- Körfez Petrol Ürünleri ve Sanayicileri Derneği
- Körfez Ticaret Odası
- Kurumsal İletişimciler Derneği
- Lüleburgaz Ticaret ve Sanayi Odası (LTSO)
- Mersin Ticaret ve Sanayi Odası
- Milletlerarası Ticaret Odası (ICC)
- Nazilli Ticaret Odası
- Reklam Verenler Derneği
- Safranbolu Ticaret ve Sanayi Odası
- Samsun Ticaret ve Sanayi Odası
- Teknoloji ve Lisans Yöneticileri Derneği
- Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası
- Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği
- Türk Standartları Enstitüsü Ayna Komiteleri
- Türk Trade Derneği (TÜRKTRADE)
- Türkiye Dış Ticaret Derneği
- Türkiye İşverenler Sendikaları Konfederasyonu
- Türkiye Kalite Derneği (KALDER)
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)
- Türkiye Likid Petrol Gazcılar Derneği
- Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS)
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
- Türkiye Personel Yönetimi Derneği (PERYÖN)
- Türkiye Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜSİAD)
- Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği

SÜRDÜRÜLEBİLİR OPERASYONLAR





- LPG temin güvenliği
- Aygaz tesisleri
- Stoklama ve lojistik
- Aygaz gemileri
- Sorumlu satın alma
- Bilgi teknolojileri



Aygaz operasyonları; tüpgaz, otogaz ve dökme gaz segmentlerinde LPG dağıtımı; LPG tüp, tank, valf ve dedantörlerinin üretimi ile LPG'li cihazların üretimi ve satışından oluşur.

20

Aygaz için neden önemli?

Aygaz'ın temel sorumluluğu, operasyonlarını optimum seviyede ve kesintisiz olarak sürdürmektir. LPG'nin temininden tüketiciye güvenli bir şekilde ulaştırılmasına, tüketicilerin ürün hakkında bilgilendirilmesinden kullanım sırasında teknik destek sağlanmasına kadarki tüm süreçler çevresel ve güvenlik etkileri en düşük düzeyde tutularak yürütülür. Bu amaçla Aygaz, tüm paydaşları ve iş ortakları ile iş birliği içinde, en son teknolojiyi kullanarak operasyonlarını sürdürmekten sorumludur.

Nasıl yönetiliyor?

Aygaz, sürdürülebilir operasyonların yürütülmesi sürecinde, tedarikçilerinden bayilerine, tesis ve gemi çalışanlarından nakliye operatörlerine, veri güvenliği ve iş sürekliliğini sağlayan bilişim ekiplerine kadar tüm birimleriyle iş birliği içinde sorumluluk almaktadır.

LPG temin güvenliği

Aygaz, dağıtım şirketleri arasında düzenli ithalata başlayan ilk şirket olarak bu alanda uluslararası piyasada öncüdür. Doğrudan üreticilerden uzun vadeli alımlar yaparak herhangi bir krize karşı temin güvenliğini artırır. Kargo boyutları çeşitlendirme stratejisi ile gemi piyasasının herhangi bir segmentinde yaşanan değişimlerin etkisini sınırlandırır. Aygaz, farklı teslimat şekilleri ile alım yaparak taşımacılık ayağında oluşabilecek risklere karşı da koruma geliştirmektedir.

Türkiye'nin tek entegre LPG şirketi olan Aygaz, enerji sektöründe LPG temin güvenliği konusunda stratejik bir role sahiptir. Uzun yıllardır düzenli olarak kendi filosuyla yurt dışından alım yapan tek Türk LPG şirketi olan Aygaz, Avrupa Standartları'nın ötesinde kalite standartlarında, dünyanın en büyük hacimli tedarikçilerinden alım yapmaktadır.

Türkiye coğrafi konumundan dolayı dünyanın pek çok önemli LPG ve doğal gaz kaynağına yakındır. Aygaz, kaynak çeşitlendirme dahilinde hiçbir bölge ya da ülkeye %100 bağımlı değildir. Aygaz, bu

avantajdan faydalanarak 2014 yılında 10, 2015 yılında 8 farklı ülkeden ürün alımı gerçekleştirmiştir. 2014 yılında 15, 2015 yılında 14 farklı tedarikçiden alım yapılmıştır. Alım yapılan ülkeler başta olmak üzere LPG kaynaklarının bulunduğu tüm ülkelerdeki gelişmeler yakinen takip edilmekte olup, ürün akışını olumsuz yönde etkileyebilecek herhangi bir durum söz konusu olduğunda temin güvenliğinin sağlanması adına alternatif kriz planları geliştirilmektedir. Tüm planlar güvenlik, ekonomi ve strateji çerçevesinde değerlendirilip Aygaz için optimum plan seçilmekte ve her an uygulamaya hazır olacak şekilde güncel tutulmaktadır. Türkiye'nin ya da uluslararası organizasyonların tedarik kısıtlaması ve/veya ambargo uyguladığı ülkelere LPG temini sağlanmamaktadır. Bu süreç, Aygaz Tedarik Zinciri Direktörlüğü tarafından yönetilmektedir.

Aygaz tesisleri

Aygaz operasyonları; tüpgaz, oto gaz ve dökme gaz segmentlerinde LPG dağıtımı; LPG tüp, tank, valf ve dedantörlerinin üretimi ile LPG'li cihazların üretimi ve satışından oluşur. Bu kapsamda uluslararası standartlara uygun, en modern teknolojiyle işletilen 5 ithalat terminali, 5 dolun tesisi ve 12 dağıtım merkezinin yanı sıra bir de basınçlı kap ve aksesuarların üretildiği işletmesi vardır. Toplam 178,4 bin m³ ile Türkiye'nin en büyük LPG depolama kapasitesine sahip Aygaz, 200'ü aşkın oto gaz tankeri ve 1.750 oto gaz istasyonu ile Türkiye'nin en büyük kara yolu LPG filosuna sahiptir.

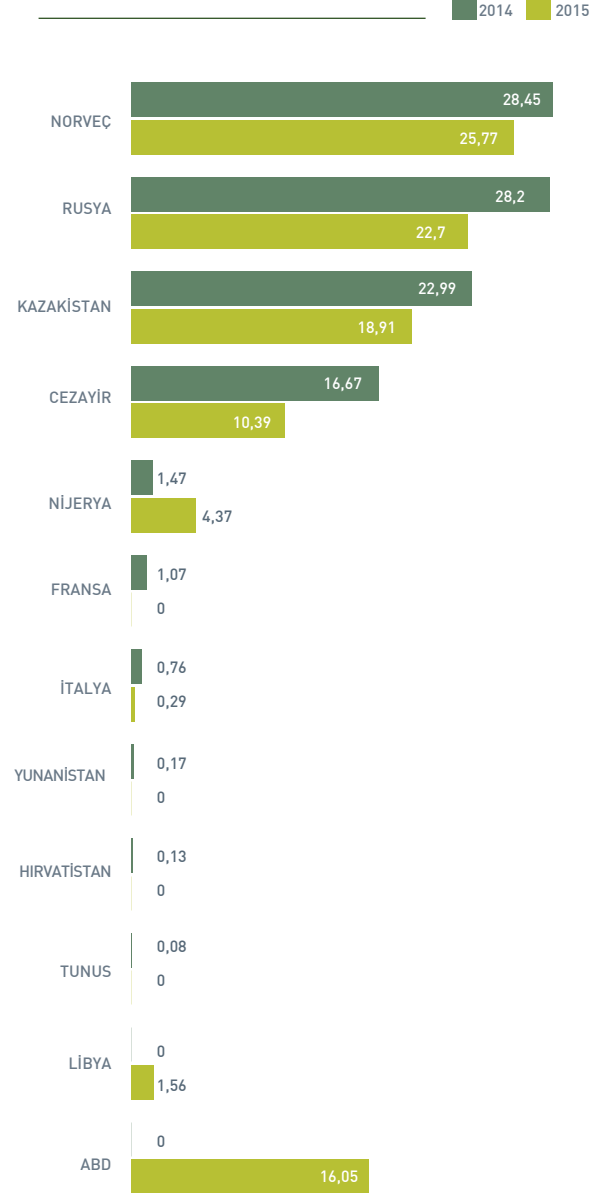
Aygaz tesislerinde depolanan LPG, tüplere otomatik olarak doldurulmakta ve güvenlik testlerinin ardından dağıtıma hazır hale gelmektedir. Her Aygaz tüpü "Valf Contası Sızdırmazlık", "Aşırı Dolun ve Gaz Kaçağı" kontrollerinden geçirildikten sonra tam dolun ve kalite güvencesini gösteren "Tüp Bilgi Kartı" ve "Hologram Kapak" ile mühürlenerek tüketiciye ulaştırılmaktadır.

Aygaz'da kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, enerji ve müşteri memnuniyeti yönetim sistemleri entegre bir şekilde yönetilmektedir. Aygaz lokasyonları ISO 9001 Kalite, ISO 14001 Çevre, OHSAS 18001 İş Sağlığı Güvenliği, ISO 50001 Enerji, ISO 10002 Müşteri Şikayetleri Yönetimi belgelerine, AB ülkelerinde serbest dolaşım iznini belgeleyen CE ve PI markalama sertifikalarına sahiptir. Tesisler ayrıca TSE'nin Müşteri Dostu Kuruluş ve Müşteri Dostu Marka sertifikası ile ilgili dış denetim kuruluşları tarafından belgelendirilmiş olup, belirli periyotlarda yönetim sistemleri standartlarına uygunlukları değerlendirilip onaylanmaktadır.

Aygaz iç piyasada kullandığı tüp, valf, oto gaz tankı, dökme LPG tankı ve dedantör gibi ürünleri Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan Gebze İşletmesi'nde üretmektedir. Toplam 52 bin m² açık ve 25 bin m² kapalı alan üzerine kurulu ve ileri teknolojiyle donatılmış Gebze İşletmesi; kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği ile enerji yönetim sistemi belgelerine sahiptir. Kuruluşundan bu yana Gebze İşletmesi'nde yurt içi ve yurt dışı için üretilen toplam tüp adedi 65 milyonu geçmiş, valf adedi ise 100 milyona yaklaşmıştır.

AYGAZ'IN LPG TEMİNİ

(bin ton) (RAPORLAMA DÖNEMİNDE)





Aygaz için nakliye güvenliği, lojistik yönetiminin en önemli unsurlarından biridir.

22

Stoklama ve lojistik

2015 sonu itibarıyla Türkiye LPG ithalatının %46'sını gerçekleştiren Aygaz, LPG alanında Türkiye'nin en büyük lojistik operasyonunu yürütmektedir. Türkiye'nin en geniş kapasiteli kara tanker filosuna sahip Aygaz'ın kara nakliye filosunda 2015 itibarıyla değişik boyutlarda 133 tanker yarı römorku, 155 kamyon tankeri, 193 tüpgaz yarı römorku ile kamyonu ve 30 su aracı bulunmaktadır.

Bayilerin daha büyük hacimli sipariş vermeleri ve verilen siparişlerin bölgesel gruplama ile tedarik edilmesine dayanan bir sistem olan Son Nokta Etkisi uygulaması ile raporlamalar aylık olarak tesis özelinde takip edilmekte ve iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır.

Aygaz için nakliye güvenliği, lojistik yönetiminin en önemli unsurlarından biridir. Filo güvenliğinin artırılması için kara nakliye filosu 7/24 Araç Takip Sistemi ile izlenmekte ve filoya hız kontrolü yapılmaktadır. Olası kaza durumlarında yanıcı ve patlayıcı bir madde olan LPG'nin

zararlarını önlemek için Türk Standartları, Avrupa Normları ve ADR (Tehlikeli Maddelerin Kara Yolunda Taşınmasına dair Avrupa Anlaşması) kapsamında gerekli tüm güvenlik önlemleri alınmaktadır.

Aygaz; LPG, tüpgaz, tank ve su ürünlerinin nakliye operasyonunu 83 nakliyecisi firma, 511 araç ve 659 sürücü ile sağlamaktadır. Sürücülerin sahip olması gereken yeterlilikler kontrol edilmekte, sürücüler eğitimlerle iş güvenliği ve ekonomik sürüş konularında sürekli bilinçlendirilmektedir.

Sürücülere verilen eğitimler sürüş becerilerini geliştirmeyi amaçlar ve mevzuat, teknik ve emniyet kurallarını ve kurum içi bilgileri kapsar. Sürücülere araçların kaymadan durabilmesini sağlayan ve devrilmeyi önleyen Anti Skid ve Rollover, uykusuzluk ve yorgunlukla mücadele, gece sürüş, ekonomik sürüş, trafikte stresle başa çıkma teknikleri ve yeterli/dengeli beslenme eğitimleri verilmektedir. Yıl içinde emniyet kemeri kullanımı, ikmal

güvenliğinin sağlanması, uykusuzluk ve hız kurallarına uyum, gece sürüşünde dikkat edilmesi gerekenler ve kış şartlarında güvenli sürüş konulu afiş çalışmaları yapılmaktadır. Yol şartlarının ağır olduğu bölgelerde yol risk analizleri ve yol denetimleri yapılmaktadır. Nakliye personeline verilen eğitim yaklaşık yıllık 5.000 adam*saattir.

Aygaz gemileri

Aygaz'ın kendi gemi filosuna sahip olması lojistik rekabet avantajı yaratmaktadır. Filo sayesinde, deniz lojistiğinde bağımsız olarak hareket edilebilmekte, temin-tedarik zincirinde üstünlük sağlanmakta, kesintisiz ikmalin sağlanması ile müşteri memnuniyeti yaratılmaktadır.

Aygaz deniz operasyonunu, 1967 yılından bu yana bağlı ortaklığı Anadoluhisarı Tankercilik yönetimindeki gemileriyle sürdürmektedir. Özel donanımlı ve tam basınçlı 4 gemiden oluşan filoya sahip Aygaz, 2015 yılında toplam gemi taşımacılığı faaliyetlerinin %76'sını kendi filosuyla yapmıştır.

YEREL TEDARİKÇİ ORANI (%)



2015 yılında ECDIS harita sistemine geçişin tüm Aygaz gemi filosu kapsamında tamamlanmasıyla seyir güvenliği en üst seviyeye taşındı.

Filonun en yaşlı ve en düşük taşıma kapasiteli gemisi Kandilli 2014 yılının Ekim ayında satılmıştır. Filo yenileme çalışmalarını yoğun biçimde sürdüren Aygaz, 2015 yılı başında satın aldığı Beykoz adlı gemiyi filosuna katarak toplam taşıma kapasitesini 26.000 m³'ten 33.800 m³'e çıkarmıştır. Yeni geminin katılımıyla filo yaş ortalaması 16'dan 11,5'e düşmüştür.

Aygaz gemilerinde seyir güvenliğinin sağlanması için vardiyalarda elektronik seyir yardımcılarında destek alınmaktadır. ECDIS (Electronic Chart Display System) elektronik harita sistemine geçişin 2015 yılında tüm filo gemilerinde tamamlanması ile seyir güvenliği en üst seviyeye taşınmıştır.

Aygaz, deniz operasyonlarında IMO-Uluslararası Denizcilik Örgütü'nün yürürlüğe koyduğu ve sürekli olarak güncellediği kurallar bütünü çerçevesinde hareket eder. Aygaz 2004 yılından beri uluslararası sularda olası tehlikelere karşı "International Ship and Port Facility Security Code (ISPS Code)" gerekliliklerini filo gemileri ile birlikte liman tesislerinde de yerine getirmektedir. Tüm gemicilik süreçleri Kalite Güvenlik Yönetim Sistemi (ISM Code), ISO 9001 ile entegre yürütülmektedir. Emniyet (ISM Code), güvenlik (ISPS Code) ve çevre (ISO 14001) yönetim sistem belgelerine sahip Anadoluhisarı Tankercilik A.Ş., 2015 yılında OHSAS

18001:2007 belgesini almış Türkiye Denizciler Sendikası ile gemi çalışanlarını kapsayan toplu iş sözleşmesini imzalamıştır.

Filo gemileri, OCIMF (Oil Companies International Marine Forum) dahilinde yapılan SIRE (Ship Inspection Report Programme) denetlemelerine tabidir. Gemilerde çevre güvenliği için MARPOL (Denizlerin Gemilerden Kirlenmesinin Önlenmesi Uluslararası Sözleşmesi) paralelinde tüm kurallar takip edilmektedir. Gemi çalışanlarının iş güvenliği ve emniyeti için "International Convention for Safety of Life at Sea" (SOLAS-De-nizde Can Güvenliği Uluslararası Sözleşmesi) yükümlülükleri de tüm filo gemilerinde başarılı bir şekilde yerine getirilmektedir.

Bugüne kadar filo gemilerinde hiçbir kaza ya da yaralanma olmayışı çalışanların ve gemi adamlarının bu konuya verdiği önemin ve Aygaz tarafından düzenlenen eğitimlerin bir sonucudur.

Sorumlu satın alma

Aygaz'da tüm satın alma operasyonları, Elektronik Satın Alma Sistemi (ESAS) adı verilen bir sistem ile yürütülür. Bu sayede şeffaf, hızlı ve doğru satın alma stratejilerinin oluşturulmasına olanak sağlanmış, Aygaz Grubu için temel tedarik zinciri en detaylı şekilde izlenebilir hale getirilmiştir.

Paydaş Görüşü



Mustafa Metin

Betek-Filli Boya
Sanayi Boyaları Satış Müdürü

Ne kadar zamandır Aygaz ile çalışıyorsunuz?

2014 yılından beri Aygaz ile boya tedarikçisi olarak çalışıyoruz. Aygaz üretim tesislerinde boya tedarikçisi olarak hizmet veriyoruz.

Aygaz'ın sizden beklediği iş standartları nelerdir?

Aygaz ihale şartnameleri ve kalite uygunluk standartlarının karşılanmasını bekler. Ürün sevkiyatı ile gönderilen ürün analiz sertifikaları ve malzeme güvenlik bilgi fişleri ile ürün uygunluklarının standartlara uygunluğu denetlenir.

Aygaz'ın sizin iş yapma şeklinize katkısı nedir?

Aygaz'ın sürdürülebilir ürün kalitesi ve hatasız üretim anlamında gelişmemize katkısı yadsınamaz. Ayrıca Aygaz ile yurt dışı ihalelerinden gelen daha parlak ve mukavemetli boya talepleri konusunda ortak bir projeyi hayata geçirerek araştırma-geliştirme faaliyeti de yürüttük.

Aygaz yetkilileri ile ne sıklıkta bir araya geliyorsunuz? İletişim sıklığından ve metotlarından memnun musunuz?

Aygaz Satınalma Grubu ile iki aylık periyotlarla ve teknik kadro ile haftalık periyotlarla bir araya geliyoruz. Ayrıca telefon görüşmeleri ile de iletişimi kanallarımızı açık tutuyoruz.

Aygaz'ın sektördeki konumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Aygaz, ürün tedarikini gerçekleştirdiğimiz tüp üretim işletmesi anlamında, Türkiye'de üretimi olan sayılı büyük firmalardan birisidir. Sektörünün lokomotif konumundadır.

Tedarikçilerle imzalanan tüm satın alma sözleşmelerinde iş güvenliği, işçi sağlığı ve çevre konularına atıfta bulunulur.



Aygaz 2015 sonu itibarıyla 458 tedarikçi ile doğrudan çalışmaktadır. LPG dışında kalan alımlarda yerel tedarik esastır. Yurt dışından tedarik edilen ürün ve hizmetlerin de yerel üretimi ve tedariki teşvik edilirken bu amaçla tedarikçilerle çalışmalar yapılmaktadır. Bu sayede birçok alanda tedarikçilerin ürün çeşitliliği ve bilgi birikimleri artırılmakta, bölgesel kalkınmaya katkı sağlanmaktadır.

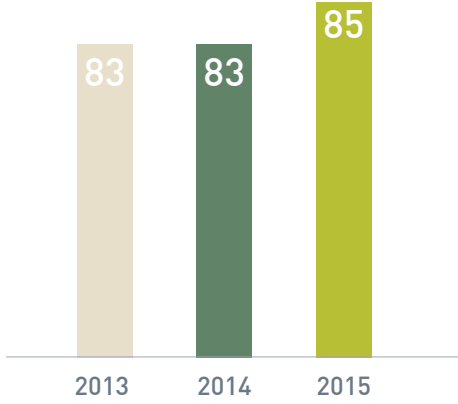
Aygaz, Birleşmiş Milletler tarafından ilan edilmiş ve Koç Topluluğu'nun da taraf olduğu Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin temel ilkelerine hassasiyetle uymaktadır. Müşterek sorumluluk gereği tedarikçilerden kanunlara ve düzenlemelere uyum, çocuk iş gücü, çalışma şartları, yolsuzlukla mücadele gibi iş etiği kurallarına uygun hareket etmeleri beklenmektedir. Satınalma Müdürlüğü, bu ilkelerin tedarikçileri tarafından da benimsenmesi ve uygulanması amacıyla Küresel İlkeler ve İş Etiği Kuralları Uyum Taahhünamesi ile ilgili çalışmalarını sürdürmektedir.

2013 yılında tedarikçilerden Küresel İlkeler Sözleşmesi ilkelerine uyum konusunda özdeğerlendirme talep edilmiş, 22 tedarikçiden cevap alınmıştır. 2015 yılında bu tedarikçilerden "Küresel İlkeler ve İş Etiği Kuralları"na uyum taahhüdü alınmıştır. 2016 yılında bu uygulama diğer tedarikçilere yaygınlaştırılacaktır.

Tedarikçilerle imzalanan tüm satın alma sözleşmelerinde iş güvenliği, işçi sağlığı ve çevre konularına atıfta bulunulur. Sözleşmelere, İş Güvenliği Şartnamesi ve ISO:27001 Bilgi Güvenliği Standardı'na uyum doğrultusunda Gizlilik Sözleşmesi eklenir. 2015 yılında, en yoğun çalışılan 67 tedarikçi ile Gizlilik Sözleşmesi imzalanmıştır.

Raporlama döneminde tedarikçi portalı devreye alınarak pilot çalışmalar başlatılmıştır. Koç Holding Ortak Satınalma Tedarikçi seçim kriterlerine paralel tedarikçi seçim kriterleri oluşturulmuştur. Temel kriterler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin esasları, çalışanlara sağlıklı ve güvenli bir iş ortamı sağlama, vergi yükümlülükleri gibi konuları içermektedir. Bu kriterler tedarikçi ile çalışmanın

OTOGAZ BAYİ MEMNUNİYETİ (%)



ön şartı olarak belirlenmiştir. Kimyasal madde tedarik edilen tedarikçilerden talep edilen malzemeler için güvenlik formları temin edilmekte ve ilgili malzemelere yönelik etiketleme ve ambalajlama esasları uygulanmaktadır.

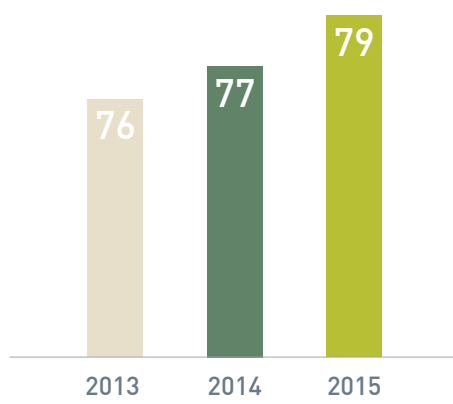
Satınalma Müdürlüğü tarafından yönetilen hurda çalışmalarında çevre, iş sağlığı ve iş güvenliği kriterleri ön planda tutulmaktadır. Öte yandan, küresel kaynakların mümkün olduğu kadar az tüketilmesi malzeme seçiminin öncelik kriteri olarak tedarikçilere beyan edilmektedir. İç müşteri eğitimleri ile de bu konudaki farkındalık artırılmıştır.

Aygaz bayileri

Aygaz'ın Türkiye'ye özgü etkin ve yaygın bayi yapılanması sektörel başarısında önemli bir rol oynamaktadır. Aygaz, bayilerini birincil ve uzun vadeli iş ortakları olarak görür ve ilişkilerini bu çerçevede yönetir. Aygaz'ın 2015 sonu itibarıyla Türkiye çapında Aygaz, Mogaz ve Lipetgaz markalarıyla hizmet veren, 2.129'u Tüpgaz ve 1.750'si Otogaz olmak üzere 4.000'e yakın bayisi bulunmaktadır.

Aygaz birlikte çalıştığı bayileri geliştirmeyi ve kurumsallaştırmayı iş hedefi olarak belirlemiştir. Bu kapsamda bayiler ile iletişim; belirli dönemlerde düzenlenen bölgesel mini veya ulusal büyük bayi toplantıları, bayi ziyaretleri, bayi portalı,

TÜPGAZ BAYİ MEMNUNİYETİ (%)



Aygaz Bayi İletişim Hattı, kampanya ve uygulamalarla ilgili tamimlerin gönderilmesi ile sağlanmaktadır.

Bayiler, ziyaretler sırasında ve bayi portalı üzerinden şikayet ve önerilerini paylaşabilmektedir. Portal üzerinden yeni ürünler, yeni hizmetler, reklamlar ve diğer çalışmalarla ilgili olarak bayi fikirleri ve geri bildirimleri alınmakta, bayi memnuniyetini artırmaya yönelik adımlar atılmaktadır. Aygaz, bayilerinin önerileri ve talepleri doğrultusunda yeni ürünler geliştirmeye özen gösterir, bayi motivasyonunu artırmak için çeşitli uygulamaların bayilerini ödüllendirir.

Aygaz bayilerinde çocuk işçi ve zorunlu işçi istihdam edilemez. Bayiler, Aygaz tarafından belirlenen kurumsal davranış, güvenlik ve hizmet standartlarına uymak zorundadır. Saha yöneticileri Aygaz bayilerini tüm güvenlik ve kalite ile ilgili standartlar kapsamında denetlemek amacıyla düzenli olarak ziyaret eder. Aygaz, kurumsal kültür ve vizyonunu bayi çalışanlarına yaygınlaştırmayı, eğitimi ve bilinçli personel aracılığıyla hizmet kalitesini daha da artırmayı hedeflemektedir. Her yıl tüm Türkiye'yi dolaşan sektörde sadece Aygaz'ın sahip olduğu Aygaz eğitim araçlarının, Aygaz, Mogaz ve Lipetgaz bayi çalışanlarına verdiği eğitimler raporlama döneminde de etkin şekilde sürdürülmüştür. 2014 yılında,

Aygaz Eğitim Otobüsü ile Türkiye'nin tüm şehirlerinde toplamda 3.000'e yakın pompa görevlisine, 2015 yılında Aygaz Dönüşümcü Kulübü üyesi 380 dönüşümcüye eğitim verilmiştir.

Tüpgaz bayi çalışanları ve abone servis görevlilerinin düzenli olarak aldıkları mükemmel hizmet ve güvenlik eğitimi, kaliteli hizmet, ürünler, teknik bilgiler ve güvenlik konularını kapsamaktadır. Bayi çalışanları için ise Süper Hizmet eğitimi adı altında Aygaz ve uygulamaları, "LPG nedir?" ve LPG kazaları, müşteri memnuniyeti, davranış ve güzel konuşma başlıklı eğitimler düzenlenmektedir.

Tüpgaz bayilerine yönelik 2015 yılında gerçekleştirilen toplam 116 eğitimde, hizmet kalitesi ve güvenlik hakkında 1.395 kişiye eğitim verilmiştir. Bu eğitimlere paralel olarak yürütülen 168 müşteri eğitiminde ise 2.555 kişiye güvenli tüpgaz kullanımı konusunda bilgilendirme yapılmıştır.

Bayi memnuniyeti ve bağlılığı araştırmaları

Bayi memnuniyeti ve bağlılığı araştırmaları Koç Holding tarafından belirlenen bağımsız araştırma şirketleri aracılığıyla 2003 yılından bu yana gerçekleştirilmektedir.

2015 yılında iki ana ürün segmenti olan tüpgaz ve otogaz bayileri ile memnuniyet



Aygaz, bayi memnuniyeti ve bağlılığı alanında ulaştığı yüksek seviyeyi ürün geliştirme ve farklılaştırma çalışmaları, fark yaratan hizmetleri, sürekli ve sürdürülebilir iletişim faaliyetleri ile destekleyerek sürdürmektedir.

ve bağlılık araştırması yapılmıştır. Tüpgaz segmentinde Türkiye'nin her şehrinde seçilen Aygaz, Mogaz ve Lipetgaz markalı bayilerle görüşülerek gerçekleştirilen araştırmada, bayi memnuniyeti skoru bir önceki seneye göre 1,5 puanlık artış ile 78,8 olarak gerçekleşmiştir. Bu skor ile bayi memnuniyeti ve bağlılığı, araştırmanın başlangıcından itibaren en yüksek seviyeye yükselmiştir.

Otogaz'da ise Türkiye'nin her şehrinde seçilen Aygaz, Mogaz ve Lipetgaz markalı bayilerle görüşülerek gerçekleştirilen araştırmada Aygaz'ın bayi memnuniyeti skoru bir önceki seneye göre 2 puan artış göstermiş ve 85'e ulaşmıştır. Bu skor bir önceki seneye birlikte bayi memnuniyeti ve bağlılığı araştırmasının başlangıcından itibaren en yüksek seviyedir.

Aygaz, bayi memnuniyeti ve bağlılığı alanında ulaştığı yüksek seviyeyi ürün geliştirme ve farklılaştırma çalışmaları, fark yaratan hizmetleri, sürekli ve

sürdürülebilir iletişim faaliyetleriyle destekleyerek sürdürmektedir. Aygaz sunduğu teknolojik altyapı, hizmet ve eğitim imkanlarıyla müşterilerine en iyi hizmeti verebilmeleri konusunda bayilerine sürekli desteğini sürdürmektedir.

Bilgi teknolojileri

Aygaz'da etkin bilgi sistemleri yönetimi veri güvenliğini ve iş sürekliliğini sağlamaktadır. Bilgi teknolojileri süreç yönetiminde Koç Topluluğu Bilgi Teknolojileri Standartları uygulanmaktadır. Her yıl Koç Holding ve dış denetim firmaları tarafından düzenli olarak Bilgi Teknolojileri denetimleri yapılmaktadır. Bu denetimlerin içeriği Koç Topluluğu Bilgi Teknolojileri Standartları, COBIT (The Control Objectives for Information and Related Technology) ve ISO Standartları esas alınarak oluşturulmuştur. Aygaz için veri güvenliği son derece önemlidir. Bu kapsamda Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü altında iç denetim ve kaliteden sorumlu bir yöneticilik oluşturu-



rulmuştur. Lokasyondaki sunucu ve data kaynakları merkezi olarak İstanbul'da yedeklenmektedir. Sunucuların %75'i sanal ortamdadır. Mobil cihazlar üzerinde güvenlik politikaları devrededir. Bilgi iletişim sistemlerinin güvenliğini sağlamak için güvenlik duvarı, atak önleme sistemi, ağ erişim kontrolü ve antivirüs gibi araçlar kullanılmaktadır. Çözüm ortakları ile yapılan tüm müşteri verisi paylaşımı "Gizlilik Sözleşmesi ve Taahhünamesi" ile yapılmakta, müşterilerin bilgi güvenliği hukuken de güvence altına alınmaktadır.

Risk yönetimi ve iş sürekliliği planları sürekli hazır halde bulunmaktadır. İş sürekliliği planları farklı lokasyonlardaki bölgelere gönderilmiş, yetkili personele herhangi bir felaket anında neler yapılması gerektiğine dair eğitimler verilmiştir. İki yılda bir bu senaryolar denenmekte ve çalışırılığı kontrol edilmektedir. Aygaz'da mevcut tüm yeni sistemler sanal sunucu mimarisi üzerinde veya bulut bilişimde oluşturulmaktadır.

İş sürekliliğini etkileyecek her türlü veri, Ankara'daki Felaket Kurtarma Merkezi'ne düzenli olarak kaydedilmektedir.

Müşteri bilgileri ile alışveriş verilerinin toplandığı ve işlendiği Aygaz Ekspres Sistemi veri tabanı, güvenlik protokolleriyle korunmaktadır. Sisteme girişte, OTP cihazı ve SSL VPN kullanımı zorunlu olup, bu zorunluluk Aygaz Bayilik Sözleşmesi'nin ayrılmaz bir parçası olan protokol ile bayiler tarafında da imza altına alınmaktadır. Sistemi kullanan bayilere sadece kendi kayıtlı müşterilerinin bilgilerine erişim izni tanınmaktadır.

Çevreci bilişim sistemleri uygulamaları kapsamında switch'lerde enerji verimliliğine yönelik stand by özelliği mevcuttur. Kullanıcı bilgisayarlarında enerji tasarrufu amacıyla ekran karartma ve sistem stand by özelliği aktiftir.

Paydaş Görüşü



Osman Koç

Antalya Kepez Sütçüler
Koçlar Petrol

Aygaz ile çalışmaya nasıl karar verdiniz?

16 yıldır Aygaz bayisiyim. Aygaz sektör lideri ve güvenilir bir marka olduğu için ilk ve tek tercihimiz olmuştur.

Aygaz'ın sizden beklediği iş standartları nelerdir? Bu standartlar hangi konuları kapsar?

İlk önce iş güvenliği, müşteri memnuniyeti ve Aygaz marka değerlerine sahip çıkmak ve bunu satışlara yansıtmaaktır.

Aygaz ekipleriyle ne sıklıkta görüşüyorsunuz? İstek ve önerilerinizi Aygaz'a nasıl iletiyorsunuz? Aygaz ile kurduğunuz iletişimden memnun musunuz?

Aygaz ile iletişimi istediğimiz her an, 7/24 sağlayabiliyoruz. Bölge Müdürlüğümüzden ve Müşteri Hizmetleri'nden gayet memnunuz.

Aygaz'ın sizin iş yapma şeklinize katkısı nedir?

Son derece yüksektir. Gerek satış desteği gerekse bölgesel/ulusal reklam yayınları ve çeşitli kampanyalarla bizleri desteklemektedir. Bu destekten son derece memnunuz.

Aygaz'ın sektördeki konumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Her zaman her yerde Aygaz'ın lider bir marka olması bize hep gurur veriyor. Aygaz ailesinin bir ferdi olmaktan gurur duyuyoruz.

ÜRÜN

SORUMLULUĞU





- Ürün kalitesi
- Ürün güvenliği
- Müşteri memnuniyeti
- Araştırma geliştirme faaliyetleri



Ürünlerini mevcut olan en yüksek güvenlik standardıyla piyasaya sunan Aygaz, LPG ürünlerine olan güvenin artmasına katkıda bulunmaktadır.

30

Aygaz için neden önemli?

Sektörünün lider şirketi Aygaz, sadece kendi tüketicilerini değil tüm LPG kullanıcılarını gözetten bir ürün sorumluluğu anlayışına sahiptir. Aygaz için ürün ve hizmetlerin kaliteli ve güvenli bir şekilde müşterilerine ulaştırılması son derece önemlidir.

Nasıl yönetiliyor?

Aygaz'da ürün sorumluluğu, Lojistik Direktörlüğü, Ürün Kalite Yöneticiliği, Pazarlama Direktörlüğü ve Satınalma Müdürlüğü departmanları ile iş birliği içerisinde yönetilmektedir. Aygaz ürünlerinde fiyatlandırma, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) gözetimi altında gerçekleşen şeffaf bir süreçtir.

Ürün kalitesi

Aygaz'da ürün kalitesi yönetimi, Ürün Kalite Yöneticiliği'nin koordinasyonunda tüm iş bölümlerinin katılımıyla yasal zorunlulukların üzerinde belirlenen standartlarla yapılmaktadır. LPG Kalite Güvence Sistemi'nde, LPG'nin alımı, stoklanması, sevkiyatı, numune analizleri ile ürünlerin kalite seviyesi takip edilmekte ve kontrol altında tutulmaktadır. Aygaz, ülkemizde yürürlüğe alındığı tarihten itibaren Avrupa Otogaz Kalite Standardı EN 589'a uygun formülüyle tüketicilere hizmet vermektedir.

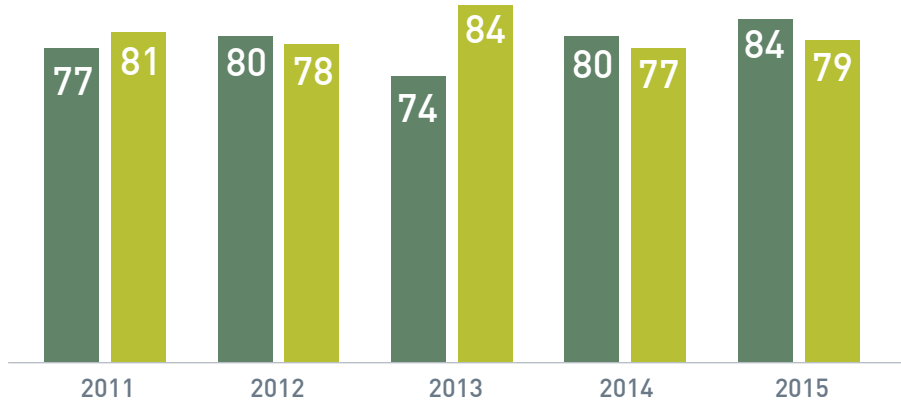
Aygaz LPG temin ve dağıtım süreçlerinde aldığı numunelerin analizlerini yaparak ürün kalitesini güvence altına almaktadır. LPG dağıtımından alınan numuneler Aygaz Ambarlı, Yarımcı, Samsun, Dörtöyl ve Aliağa LPG analiz laboratuvarlarında ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) Petrol Araştırmaları Laboratuvarı'nda (PAL) ölçülmektedir.

Aygaz LPG analiz laboratuvarlarında, 2015 yılında 8.516 adet numune analiz edilmiş, tamamının Türkiye Standartları Enstitüsü (TSE) standartlarına uygunluğu tespit

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ARAŞTIRMASI

[-65 ile +135 arasında skala]

■ OTOGAZ ■ TÜPGAZ



edilmiştir. LPG numune alım sürecinde kullanılan LPG kalite kontrol aracı 2015 yılında 126.000 km yol kat etmiş ve numune alım sürecinin ülke çapında gerçekleşmesini sağlamıştır.

Aygaz, ODTÜ PAL'ın koordine ettiği, Türkiye LPG analiz laboratuvarlarının kıyaslamasını yapan bir proje olan Türkiye Akaryakıt Laboratuvarları Karşılaştırma Programı'na (LABKAR) katılmaktadır. Aygaz LPG analiz laboratuvarlarında, 2015 yılı toplamında 371 adet otogaz istasyon numunesi alınmış ve hepsi TS EN 589+A1 standardına göre analiz edilerek uygun bulunmuştur.

Rutin yapılan numune analizleri dışında, müşteri şikayetleri doğrultusunda istasyonlardan numune alınmakta ve

şikayetlerin ürün kaynaklı olup olmadığı belirlenmektedir. Raporlama döneminde bu kapsamda gelen şikayetlerin hiçbirinin ürün nedenli olmadığı belirlenmiştir.

Ürün güvenliği

LPG, paydaşlar nezdinde tehlikeli bir ürün olarak algılanmaktadır. Uzun yıllardır sektör lideri olan Aygaz, ürünlerini mevcut olan en yüksek güvenlik standardıyla piyasaya sürerek bu ürüne olan güvenin artmasına katkı sağlar. Tüpler Aygaz tesislerinde güvenlik testlerinden geçerek tüketicinin evine ulaşmakta, deneyimli ve alanında uzman Aygaz Servis Görevlileri tarafından güvenlik kontrolleri yapılarak takılmakta ve tüketici bilgilendirilmektedir. Her Aygaz tüpü, valf contası sızdırmazlık, aşırı dolun ve gaz kaçığı kontrollerinden

geçirildikten sonra kalite güvencesini gösteren tüp bilgi kartı ve tüplerin tam olarak doldurulduğunu ve ilk defa açıldığını gösteren Hologram kapakla mühürlenerek tüketiciye ulaştırılmaktadır. Aygaz ürünleri; ISO 9001 Kalite, ISO 14001 Çevre, OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği belgeli tesislerde üretilir, AB ülkelerinde serbest dolaşım iznini belgeleyen CE ve PI markalama sertifikalarına sahiptir. Aygaz ev tüplerinin üzerinde bulunan Mavi Bilgi Kartı, tüpün güvenli ve doğru kullanımına yönelik bilgileri müşterilere aktarır.

Tüketici bilgilendirme faaliyetleri kapsamında 2014 yılında "Geleceğin Yakıtı: LPG" çalışmaları "Geleceğe Yol Al" başlığına taşınmış ve bilgilendirici içeriklerin bulunduğu www.gelecegeyolal.com web sitesi





Müşteriler, 7/24 hizmet veren Aygaz İletişim Hattı, şirket web sitesi, SMS, e-posta ve bire bir iletişim yöntemleriyle istedikleri zaman, istedikleri kanaldan Aygaz'a kolayca ulaşabilir, aynı kanaldan cevap alabilirler.

Rakamlarla Aygaz İletişim Hattı

	2014	2015
Aygaz İletişim Hattı'nı arayan kişi sayısı	185.558	159.856
Aygaz İletişim Hattı'nı arayan kişi sayısının aylık ortalaması	15.463	13.210
Konulara Göre		
Öneri / Talep	6.520	6.212
Ürün	32.510	21.758
Servis	67.052	68.867
Kampanya / Sadakat Kartı	43.966	24.402
Diğer	35.510	38.617

oluşturulmuştur. 2015 yılında ise hem otagaz kullanıcıları hem de potansiyel kullanıcıların ihtiyaç duyacağı, LPG hakkındaki tüm bilgilerin yer aldığı, araçların LPG ile kullanılabilir hale gelmesini sağlayan dönüştürücülerle aracını dönüştürmek isteyen tüketicileri buluşturan www.otogazla.com sitesi yayına alınmış ve Aygaz Dönüştürücü Kulübü faaliyetleri bu merkezde toplanmıştır.

Otagaz dönüştürümünün güvenlik standartlarını yükseltmek amacıyla kurulan Aygaz Dönüştürücü Kulübü ile güvenli ve kaliteli otagaz dönüştürümüne dair her türlü konuda müşterilere bilgi verilmekte, dönüştürüm ve bakım işlemlerinin TSE standartlarına uygun olarak yapılması teşvik edilmektedir. 2015 yılında Aygaz Dönüştürücü Kulübü üyesi 380 dönüştürücüye eğitim verilmiştir.

Aygaz'da otagaz istasyonlarına, dökme-gaz müşterilerine ve sanayi tüplü sistem müşterilerine sunulan teknik destek, Satış Sonrası Hizmetler Müdürlüğü bünyesindeki yaklaşık 150 kişilik ekip tarafından verilmektedir. Alanında uzman

Aygaz ekipleri sistem kurulumu öncesi keşif servisi vererek müşteri sahasının güvenlik açısından sistem kurulumuna elverişli olup olmadığını tespit eder. Otogaz istasyonlarının, dökme gaz ve sanayi tüpgaz sistemlerinin kurulumu, Aygaz AÇM (Arıza Çözüm Merkezi) ve montaj ekipleri tarafından yasal standartlara ve Aygaz normlarına uygun olarak gerçekleştirilir. Sistem kurulumları sonrasında Aygaz Teknik Servisleri tarafından gerekli kontroller yapılır ve sistemler devreye alınır. Devreye alma sonrasında Aygaz ekipleri, 7/24 servis hizmeti vererek arıza giderme, periyodik kontrol ve bakım işlemlerini gerçekleştirerek otogaz istasyonlarının ve müşterilerin güvenli biçimde LPG'yi kullanmalarını garanti altına alırlar. Otogaz ve dökme gaz tanklarının güvenli çalışması açısından kritik bir öneme sahip tank emniyet valfleri de Aygaz Teknik Servisleri tarafından her 5 yılda bir değiştirilir.

Tahribatsız muayene yöntemleri ve akustik emisyon gibi özel yetkinlik gerektiren konularda alanında uzman kuruluşlarla iş birliği yapılarak gerekli kontrol ve muayene işlemleri gerçekleştirilir. LPG tanklarının katodik koruma ve topraklama ölçümleri TSE uzmanları tarafından gerçekleştirilir. TÜRKAK (Türk Akreditasyon Kurumu) tarafından akustik emisyon sertifikasına sahip kuruluşlarca otogaz ve dökme gaz tanklarının yeterliliği yeniden değerlendirilir. Bu çerçevede her 10 yılda bir LPG

tanklarının akustik emisyon testi yapılarak LPG'nin depolandığı tankların güvenliği teyit edilir.

Müşteri memnuniyeti

Müşteri memnuniyeti yaratmayı temel hedefi olarak gören Aygaz, LPG sektöründe ISO 10002 belgesi alan ve Türk Standartları Enstitüsü tarafından "Müşteri Dostu Kuruluş" ve "Müşteri Dostu Marka" olarak belgelendirilen ilk şirkettir.

Müşteri memnuniyeti ve bağlılığı araştırmaları Koç Holding tarafından belirlenen bağımsız araştırma şirketleri aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. 2003 yılından bu yana her yıl tüm Koç Topluluğu şirketleri için gerçekleştirilen araştırmada, tüketiciler ile yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilmektedir.

2015 yılında bağımsız bir şirket tarafından, iki ana ürün segmentimiz olan tüpgaz ve otogaz için müşteri memnuniyeti araştırmaları gerçekleştirilmiştir. Tüpgaz segmentinde 30 şehirde 4.970 tüketicisiyle görüşülerek gerçekleştirilen araştırmada, Aygaz'ın müşteri memnuniyeti skoru bir önceki seneye göre 2 puanlık artışla 79 olmuştur. Bu skor, segment ortalamasının 7 puan üzerindedir.

Otogaz segmentinde de 25 şehirde 3.232 tüketicisiyle yapılan görüşmeleri içeren araştırmada Aygaz'ın müşteri memnuniyeti bir önceki seneye göre 4 puanlık artışla 84'e ulaşmıştır. Bu

Paydaş Görüşü



Prof. Dr. Hüsnü Atakül

İTÜ Kimya Mühendisliği

Ne kadar süredir Aygaz ile çalışıyorsunuz?

Aygaz ile yürüttüğümüz SANTEZ projesinin önerisi Bilim, Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı'na sunuldu ve Bakanlık tarafından desteklenmesine karar verildi. 2015 yılının Mayıs ayında başlayan proje, halen devam etmektedir.

Ortak proje fikri Aygaz tarafından ortaya atıldı ve bizim tarafımızdan uygun bulundu. Projenin hedefi, Aygaz'ın üretimini yaptığı bir ürünün üretim yöntemini geliştirmek, kullanılacak ham madde konusunda esneklik sağlamak ve konuyla ilgili Ar-Ge çalışmalarını yapmaktır.

Aygaz'ın sürdürülebilirlik alanındaki performansını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Üretim yapan bir kurumun faaliyetlerini sürdürebilir kılmasının en önemli kriterlerinden bir tanesi, güncel gelişmeleri ve teknolojik yenilikleri yakından izlemek, araştırmaya önem vermek ve sürekli olarak kendisini yenilemektir. Aygaz'ın bunun bilincinde olduğunu ve bu konuda çaba sarf ettiğini memnuniyetle görüyorum. Bu yönüyle, sektördeki diğer firmalardan ayrılmaktadır. Bu konudaki çaba ve kararlılığını sürdürmelidir.

Aygaz'ın size verdiği destek, iş yapma şeklinizi nasıl etkiledi?

Aygaz'ın verdiği destekle bir SANTEZ projesi yapma ve bu çerçevede hem kurumumuzun (İTÜ Kimya Mühendisliği Bölümü) laboratuvar altyapısını güçlendirme hem de yeni öğrencilere yüksek lisans ve doktora çalışması yaptırma, başka bir ifadeyle uzman insan gücü yetiştirme imkanı sağlanmış oldu. Bu iş birliği sayesinde, adsorpsiyon çalışmaları yapmak için modern ve işlevsel bir deneysel altyapı kurulmakta ve bir yüksek lisans ve bir doktora öğrencisine burs verilmektedir. Projenin tamamlanmasından sonra da bu altyapı Ar-Ge çalışmalarında kullanılmaya devam edilecektir. Bu altyapı sayesinde Aygaz'la yeni ortak projeler yapma imkanı da doğmuş olacaktır.

Gelecek dönemde Aygaz'dan beklentileriniz nelerdir?

Aygaz'ın enerji sektöründeki üretimi sürdürmesinin yanı sıra, Ar-Ge çalışmalarını sürdürmesi ve ürün çeşitliliğini artırması büyük önem taşımaktadır. Ar-Ge konusunda üniversitelerle başlatmış olduğu iş birliği çalışmalarını devam ettirmesini beklerim.



Aygaz, faaliyet gösterdiği sektörde, 2003 yılından bu yana müşteri memnuniyeti ve bağlılığı alanındaki lider konumunu kesintisiz sürdürmüştür.

değerle segment ortalamasının 4 puan üzerinde performans gösteren Aygaz, 2003 yılından bu yana müşteri memnuniyeti ve bağlılığı alanında kesintisiz liderliğini sürdürmüştür.

Aygaz, 2015 yılında KALDER-Ipsos ortaklığıyla düzenlenen Türkiye Müşterinin Sesi (TMS) araştırmasında, hem tüpgaz hem de otogaz segmentinde lider seçilmiştir. 2005 yılından bu yana KALDER tarafından gerçekleştirilen Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi (TMME) araştırmasından farklı olarak müşteri memnuniyeti yerine müşteri bağlılığı ölçümlenmiştir. Bu sonuçla Aygaz, tüpgaz segmentinde 2012-2013-2014 senelerinde 3 kez üst üste olmak üzere toplam 5 kez birinci

seçildiği ve “Sürdürülen Başarı” ödülü aldığı TMME araştırmasındaki başarısını devam ettirmiştir.

Müşterilerinin Aygaz’a istediği zaman, istediği kanaldan kolayca ulaşması ve aynı kanaldan cevap alabilmesi; 7/24 hizmet veren Aygaz İletişim Hattı, Aygaz web sitesi, tüketici SMS ve e-mailleri, bire bir iletişimler, Aygaz Eğitim Tırında verilen eğitimler ve tüketici araştırma grupları aracılığıyla sağlanmaktadır.

Araştırma geliştirme faaliyetleri

Aygaz, tüketicilerine yenilikçi, güvenli ve üstün kaliteli ürünler sunmak amacıyla hem var olan teknolojileri yakından

2014-2015 Yıllarında Alınan Patentler

İstifleme Makinesi (Türkiye Patenti): LPG kamp tüplerini bir yerden başka bir yere taşımak için üst üste istifleyerek iş gücü kaybını azaltan ve iş güvenliğini arttıran makinedir.

Bir Tüp Tanıma Düzenekçi (Türkiye ve Avrupa Patenti): Kamp tüplerinin tipini dolun öncesinde yapay görme teknolojisini kullanarak kamera ile belirleyen ve dolun hattına tek tip tüpün gitmesine izin veren düzenektir.

Bir Sıvı Aktarım Sistemi (Türkiye Patenti): Bir kap içerisinde bulunan sıvının başka bir kap içerisinde bulunan akışkan içerisine hassas şekilde aktarılmasını sağlayan, bir el arabası ile portatif bir şekilde taşınabilen bir sistemdir.

Bir Film Sabitleme Sistemi (Faydalı Model): Konveyör üzerinde tüplerin üzerine geçirilen filmleri tüplere göre hizalayan ve bir ısıtıcı ünitenin tüp üzerine uyguladığı buharlı ısı sayesinde hizalanan filmin daralarak tüpe sabitlenmesini sağlayan sistemdir.

izlemekte hem de yenilikçi teknolojiler geliştirmeye odaklanan Ar-Ge çalışmaları yürütmektedir. Aygaz'da Ar-Ge süreçleri Ar-Ge Müdürlüğü tarafından yönetilmekte, Ar-Ge portalıyla projeler tek bir arayüzle takip edilmektedir. Ar-Ge faaliyetleri yeni ürün geliştirme, makine/proses geliştirme ve alternatif yakıtlar olmak üzere üç ana konu üzerinde yoğunlaştırılmaktadır.

2014-2015 döneminde ürünlerin çevresel etkilerini azaltmaya yönelik olarak 3 farklı proje yürütülmüştür. Kükürtsüz Kokulandırıcı projesi kapsamında, mevcut durumda LPG'nin kokulandırılması amacıyla kullanılan ve kükürt içeren merkaptan kimyasalının yerine geçebilecek ve kükürt içermeyen bir kokulandırıcı kimyasal geliştirilerek patenti alınmıştır. Kükürt içermeyecek kokulandırıcı sayesinde LPG'ye kokulandırma amacıyla eklenen kükürt miktarı sınırlanarak LPG'nin kullanımı kaynaklı kükürt emisyonları azaltılmış olacaktır.

Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. (TÜPRAŞ) ile birlikte yürütülen Olefin Projesi ile LPG'nin içerdiği olefin miktarının azaltılması için proses geliştirilmektedir. LPG içerisindeki olefin miktarının düşürülme-

siyle CO₂, CO, NOx, HC gibi araç emisyonlarının azaltılması sağlanacaktır.

Dizel-LPG Çift Yakıt Projesi ile otobüs ve kamyon gibi ağır vasıtalarda motorda dizel kullanımına alternatif olarak dizel ve LPG yakıtlarının birlikte kullanımını sağlayan bir dönüşüm kiti geliştirilmiştir. Bu LPG kiti sayesinde motorda tüketilen dizel miktarı azaltılarak yerine LPG kullanımı sağlanmaktadır. Böylece başta partikül emisyonları olmak üzere CO₂ ve diğer emisyonlarda azalma meydana gelmekte ve yakıt ekonomisi sağlanmaktadır. Aygaz, kendi LPG tanker filosunda bulunan 11 adet kamyon tanker ve bir adet eğitim otobüsünün dizel-LPG dönüşümünü gerçekleştirerek kendi filosundan kaynaklı emisyonların azalmasını sağlamıştır. Dönüşüm kitinin ticarileştirilmesine yönelik çalışmalara devam edilmektedir.

Sahip olduğu patent sayısı ile Ar-Ge alanında sektöre öncülük eden Aygaz'ın 2014 ve 2015 yıllarında tescil kararı çıkan ve belgesi alınan 5 patenti bulunmaktadır.

Tüketicilere yenilikçi, güvenli ve üstün kaliteli ürünler sunmayı hedefleyen Aygaz, hem var olan teknolojileri yakından izler hem de yenilikçi teknolojiler geliştirmeye odaklanır.



ÇALIŞAN MUTLULUĞU





- Sosyal çeşitlilik ve eşit fırsatlar
- Çalışan gelişimi
- İnsan hakları
- İş sağlığı ve güvenliği uygulamaları

Aygaz'ın uyguladığı insan kaynakları yönetim modeli temellerini Koç Topluluğu ilkelerinden alır. Aygaz, tüm çalışanlarına eğitim ve gelişim olanağı sağlamanın yanı sıra adil ve katılımcı bir çalışma ortamı sunar.

Aygaz için neden önemli?

Aygaz'ın insan kaynakları politikalarının temelinde kurucumuz Vehbi Koç'un "En önemli sermayemiz insan kaynağımızdır" sözüyle ifade ettiği çalışan odaklılık anlayışı yatar. Bu anlayıştan yola çıkan Aygaz, çalışanlarının mutlu ve sağlıklı bir ortamda çalışması için çaba göstermektedir. Aygaz'ın kurumsal başarısının temelinde kuruma bağlı, yenilikçi, motivasyonu yüksek çalışanlar yatmaktadır. Aygaz, tüm çalışanlarına eğitim ve gelişim olanağı sağlamanın yanında, adil ve katılımcı bir çalışma ortamı sunmaktadır.

Nasıl yönetiliyor?

Aygaz çalışan mutluluğunu sağlamak için iş yerinde insan hakları ve sosyal çeşitlilik, çalışan gelişimi, sendikalarla ilişkiler, iş hayatı-özel hayat dengesi ile iş sağlığı ve güvenliği konularında faaliyetler yürütmektedir.

Aygaz'da çalışma koşullarını etkileyen tüm konular İnsan Kaynakları Müdürlüğü'nün yetki ve sorumluluğundadır. İnsan Kaynakları Müdürlüğü Genel Müdür'e raporlama yapar. Sendikalarla ilişkiler ise İnsan Kaynakları Müdürlüğü'ne bağlı Endüstri İlişkileri Yöneticiliği tarafından yönetilmektedir.

Aygaz'ın uyguladığı insan kaynakları yönetim modeli temellerini Koç Topluluğu ilkelerinden alır. İnsan kaynakları yönetim modeli çalışanların sosyal hakları, çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği konularında ilgili yasalara ve "Personel Yönetmeliği"ne uyumludur.

2010 yılında uygulamaya konulan etik davranış kuralları ve uygulama prensipleri Aygaz'da çalışanların tüm paydaşlarla ilişkilerini düzenleyen çerçeveyi oluşturmaktadır. Bu kapsamda kural ve prensiplere uygunluk denetimleri ve uygulama çalışmaları Etik Davranış Kurulu tarafından yapılmaktadır. Bu kural ve prensiplerden oluşan etik ilkeler, insan hakları ihlallerinin önlenmesi için Aygaz'a yol göstermektedir.

Sosyal çeşitlilik ve eşit fırsatlar

Aygaz başarıya giden yolun, farklı görüş ve niteliklere sahip çalışanların bir araya gelmesinden geçtiğine inanır. Aygaz'da hiçbir çalışana din, dil, ırk, milliyet, cinsiyet, fiziksel engel, yaş, etnik köken gibi özelliklerinden dolayı ayrımcılık yapılmaz. Performans yönetimi, terfi ve görev değişiklikleri, ücretlendirme, mesleki ve kişisel gelişim uygulamaları fırsat eşitliği ilkesi doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

Ülkemizde son dönemde sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmak için üzerinde hassasiyetle durulan konuların başında toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin azaltılması gelmektedir. Bu hedefe ulaşmak üzere hayata geçirilen en kapsamlı girişim olan İş'te Eşitlik Platformu, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı liderliğinde ve Dünya Ekonomi Forumu iş birliğiyle oluşturulmuştur. Platformun amacı, 2012 yılında Dünya Ekonomik Forumu tarafından hazırlanan Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Raporu'ndaki ekonomik katılım ve fırsatlar uçurumunu önümüzdeki 3 yıl içerisinde %10'a kadar azaltmaktır. Koç Holding bu amaç doğrultusunda hazırlanan "İş'te Eşitlik Bildirgesi"ni 2013'te imzalamıştır. Bir Koç Topluluğu şirketi olarak Aygaz, cinsiyet temelli ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına yönelik ilkelere gönüllü olarak uyacağını ve ülkemiz genelinde bu ilkelerin yaygınlaştırılmasında öncü olacağını taahhüt etmiştir.

Teması "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" olarak belirlenen Ülkem İçin Projesi'nin 2015-2017 yılı uygulamasında Koç Topluluğu olarak hedef, toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin nedenleri ve sonuçlarına dair kamuoyunda farkındalık yaratmak ve bütüncül bir yaklaşımla iş kültüründe ve sosyal hayatta daha eşitlikçi bir



yaklaşım geliştirerek rol model olmaktadır. Aygaz gönüllü eğitmen ve gönüllü yöneticileriyle projeye destek vermektedir. Bu amaçla kurulan Eşitlik İlkeleri Uygulama Komitesi bu projeye birlikte çalışmalarına başlamıştır. Proje kapsamında 22 gönüllü çalışan görev almaktadır. İnsan kaynakları Müdürlüğü, Hukuk Müşavirliği ve Aygaz Yönetim Takımı'nın ortak sorumluluk alanı olan ayrımcılık konusunda Aygaz aleyhine açılmış bir dava bulunmamaktadır; Aygaz'a bu konuda bir şikayet başvurusu gelmemiştir.

Çalışan gelişimi

Aygaz, çalışanların sürekli eğitimi ve gelişimini iş öncelikleri arasında görmektedir. Koç Topluluğu ile entegre bir gelişim platformu olan Koç Akademi sistemi ile eğitim olanakları elektronik ortama

taşınmış, kişisel eğitim imkanı yaygınlaştırılmıştır. 2014 yılında Aygaz'da 37,1 olan kişi başı ortalama eğitim saati, 2015 yılında 42,1'e yükselmiştir.

Her sene olduğu gibi 2015 yılında da Aygaz; çalışanlarına, Koç Üniversitesi Executive MBA ve İngilizce eğitim desteği sunmaya devam etmiştir.

Sadece ebeveynlere değil, potansiyel anne-baba adaylarına ve çocuklarla iletişim kurma konusunda duyarlı herkese ulaşmak amacıyla çocuklarla iletişim seminerleri düzenlenmiştir. Seminerlere ağırlıklı saat ücretli personel olmak üzere toplam 417 çalışan katılmıştır. Çalışan Bağlılığı Araştırma sonucu 2014'te 68, 2015'te ise 60 olarak gerçekleşmiştir.

Paydaş Görüşü



Tunç Demir

Aygaz Tüpgaz Pazarlama

Ne kadar zamandır Aygaz'da çalışıyorsunuz?

5 yılı aşkın bir süredir Aygaz'da çalışıyorum.

Aygaz'da çalışmaya nasıl karar verdiniz?

Enerji sektörü, sürekli gelişen ve hem ekonomik alanda hem de sosyal hayatta önemi artmaya devam eden bir sektör. Öğrenimimi tamamladığımda bu içgörü ile hareket ederek kariyerime enerji sektöründe başlamak istedim. Aygaz'ın, hem enerji sektöründeki öncülüğü ve ağırlığı hem de bağlı bulunduğu Koç Topluluğu içinde yeri itibarıyla benim için en uygun seçim olduğunu düşünerek çalışmaya başladım.

Aygaz'da kariyer fırsatları ve kendinizi geliştirme olanakları konusundaki görüşünüzü alabilir miyiz?

Aygaz, kurumsal yönetim anlayışı ve sektördeki lider konumuyla tüm çalışanları için geniş olanaklara sahip. Bu çerçevede Aygaz, profesyonel etik, iş vizyonu, sürdürülebilir planlama, sonuç odaklılık ve daha birçok profesyonel becerinin geliştirilebileceği bir ortam sunuyor. Şirket, etkin performans yönetimi uygulamalarıyla yetkinlik bazlı kariyer planı oluştururken; çalışanlar, Koç Topluluğu içinde farklı şirket ve sektörlerde rotasyon imkanı da bulabiliyor.

Aygaz'da çalışmak konusundaki düşüncelerinizi paylaşır mısınız?

Aygaz'da geçirdiğim 5 yılı aşkın süre içerisinde hem günlük operasyonlarda hem de stratejik faaliyetlerde; müşterilerimize, bayilerimize ve çeşitli konulardaki iş ortaklarımıza temas eden birçok çalışmanın içinde bulundum. Bu süreç içerisinde, şirketimizin her kademesinde profesyonel etiğin, sosyal sorumluluğun ve tüm paydaşların yararının, iş sonuçlarının ayrılmaz bir parçası olarak değerlendirildiğine tanık oldum. Bu durum, şirketimizde etik değerlere bağlı ve verimli iş kültürünün ne kadar homojen ve köklü şekilde yerleştiğinin önemli göstergesidir.



İnsan haklarına saygı, Aygaz'ın kurum geleneğinin ve yönetim anlayışının bir gereğidir.

İnsan hakları

İnsan haklarına saygı, Aygaz'ın kurum geleneğinin ve yönetim anlayışının bir gereğidir. İnsan kaynakları politikası, temellerini Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi ve çocuk işçiliğinin, zorla ve zorunlu işçiliğinin engellenmesine yönelik uluslararası anlaşmalardan alır. Bu doğrultuda hiçbir Aygaz çalışanı rızası olmadan veya zorla farklı bir görevde çalıştırılmaz, iş değişikliği yapmaya zorlanamaz. Çalışanları doğrudan etkileyen önemli operasyonel değişikliklerde, Aygaz çalışanlarını kanun ve yönetmeliklerde belirtilen minimum ihbar süresinde bilgilendirir.

İşten ayrılma durumunda, kişilerin işten ayrılma gerekçeleri doğrultusunda kazanmış oldukları yasal hakların tamamı kendilerine verilmektedir. Çalışma koşullarındaki değişiklik gibi sebeplerden kaynaklanan işten ayrılmalarda ise çalışanlar Aygaz ve Koç

Topluluğu'ndaki uygun pozisyonlara yönlendirilir.

Aygaz için sendikal haklar temel insan hakları arasında yer alır. Sendika ile ilişkiler toplu iş sözleşmesiyle belirlenen kurallar çerçevesinde İnsan Kaynakları Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. Sendikalarla geliştirilen olumlu diyalog çerçevesinde, olası münferit problemler sendika baş temsilcisi ve temsilciler grubu ile görüşülerek çözüme kavuşturulur. 2014 yılında Aygaz aylık ücretli çalışanlarının %26,1'i ve saat ücretli çalışanların %50,6'sı, 2015 yılında ise aylık ücretli çalışanlarının %27,5'i ve saat ücretli çalışanların %53,5'i sendikalıdır.

Aygaz lisanslı bir özel güvenlik şirketi ile çalışmaktadır, bu nedenle tüm güvenlik personeli insan hakları konusunda eğitim almıştır. Raporlama döneminde Aygaz'a insan hakları ihlali konusunda bir şikayet ulaşmamıştır.

İş sağlığı ve güvenliği uygulamaları

Aygaz, tüm operasyonlarında çalışanlarının ve tüm paydaşlarının sağlıklı ve güvenli bir ortamda olmasını iş önceliği olarak görür. Bu öncelikli alanı yönetmek için kuruluşundan bu yana iş sağlığı ve güvenliği (İSG) konularında "sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı" hedefiyle hareket eden Aygaz, İSG yatırımlarına raporlama döneminde de devam etmiştir.

Yasal gerekliliğe göre çalışan sayısı 50 ve üstü olan iş yerlerinde faal İSG komitesi teşkili zorunludur. Aygaz'da ise çalışan sayısı 50'den az olsa dahi tüm tesislerde faal İSG komiteleri bulunmaktadır. Sendikanın bulunduğu iş birimlerinde sendika temsilcilerinin de yer aldığı bu komitelere Aygaz çalışanları da katılmaktadır. Çalışanların ve sendika temsilcilerinin iş sağlığı ve güvenliği konularında görüş, öneri ve şikayetlerinin değerlendirildiği

komitelerde gündeme gelen konular özenle ele alınarak iyileştirme planları yapılır.

Aygaz, çalışanlarının İSG konularında bilgi ve yetkinliklerini artırmaya yönelik eğitim faaliyetleri düzenler. 2014 yılında 1.863 kişiye 10.545 saat; 2015 yılında 2.127 kişiye 12.283 saat İSG eğitimi verilmiştir. Aygaz, İSG anlayışını tüm değer zinciriyle paylaşmakta, bütün yüklenici firmaların İş Sağlığı Güvenliği Şartnamesi'ne uymalarını beklemektedir. Aygaz raporlama döneminde müteahhit personelinden 3 kişiye toplam 12 saat İSG eğitimi düzenlemiştir.

Aygaz'ın iş sağlığı ve güvenliğine verdiği önem ve konuyla ilgili gerçekleştirdiği uygulamalar sonucunda raporlama döneminde mesleki hastalık durumu gözlenmemiş ve ölümlü sonuçlanan bir kaza yaşanmamıştır.

Paydaş Görüşü



Melike Öztürk

Aygaz İnsan Kaynakları Yöneticiliği

Ne kadar zamandır Aygaz'da çalışıyorsunuz?

Aygaz'da yaklaşık bir aydır çalışıyorum.

Aygaz'da çalışmaya nasıl karar verdiniz?

8 sene boyunca Koç Topluluğu'nun 3 şirketinde çeşitli İnsan Kaynakları rollerinde görev aldım. Aygaz topluluğundaki dördüncü şirketim. Aygaz hem sektöründeki konumu hem de geçmişten bugüne köklü organizasyonu ile Koç Topluluğu şirketleri arasında çok önemli bir yere sahip. Enerji sektörünü tanımak ve kariyer yolculuğuma böyle güçlü bir şirkette devam etmek benim için büyük bir fırsat oldu.

Aygaz'da kariyer fırsatları, kendinizi geliştirme olanakları konusundaki görüşünüzü alabilir miyiz?

Aygaz olarak, sektör ve Türkiye ortalamalarına göre çalışan bağlılığının yüksek olduğu bir kurumuz. Çalışanlara mikrofon uzattığımız bağlılık anketlerinin sonuçlarına göre çalışana verilen değer, eğitim ve gelişim konuları Aygaz'ın güçlü olduğu alanların başında geliyor. Bu da gösteriyor ki İnsan Kaynakları olarak "çalışana yatırım" stratejimiz adresine ulaşıyor. Kariyer fırsatları konusuna gelince; çalışanlarımız Aygaz Grup şirketleri içerisindeki fırsatların yanı sıra Koç Topluluğu içerisindeki fırsatları da değerlendirebiliyorlar. Aygaz'ın kapısından içeri girerken aynı zamanda Koç çatısı altına da girdiğinizi görmek, kendinizi ve kariyerinizi böyle bir kurumda geliştirmek başlı başına bir ayrıcalık.

Aygaz'da aklınızda yer eden bir anınızı paylaşır mısınız?

İşe başladıktan yaklaşık bir hafta sonra talihsiz bir trafik kazası atlattım. Kazadan sadece 2 gün sonra İleri Sürüş Teknikleri eğitimime gönderildim. Benim için Aygaz'ın çalışanına verdiği değerle ilgili çok etkileyici bir süreç oldu.



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE EMİSYON YÖNETİMİ





- Üretimde sağlanan enerji tasarrufu
- Lojistikten sağlanan enerji tasarrufu
- Ürünlerden sağlanan enerji tasarrufu



Aygaz için neden önemli?

Türkiye, küresel iklim değişikliğinin potansiyel etkileri açısından risk grubundaki ülkeler arasında yer almaktadır. Küresel iklim değişikliği, doğal yaşam üzerindeki etkilerinin yanı sıra sosyal ve ekonomik alanlarda da olumsuz sonuçlar yaratmaktadır. Aygaz, bu riski azaltmada özel sektör etkilerine paralel olarak tedbirler almaktadır. Aygaz küresel iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında enerji tasarrufu ve enerji verimliliği çalışmaları yürütmektedir.

Aygaz değer zincirinin her aşamasında enerjinin verimli kullanılması ve karbon emisyonu azaltımı için projeler geliştirir. Aygaz'ın ana iştiğal alanı olan LPG, çevresel etkileri düşük bir yakıttır. Çoğu hidrokarbon yakıtlara göre LPG'nin karbon-hidrojen oranı düşük olduğundan birim enerji başına çok daha az CO₂ açığa çıkar.

Nasıl yönetiliyor?

Enerji verimliliği ve emisyon azaltımı çalışmaları, Teknik ve Yatırımlar Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı Kalite Sistem, SEÇ-G ve Sektörel İlişkiler Müdürlüğü koordinasyonunda, Yatırımlar ve İşletmeler Müdürlüğü ile Üretim ve Dolum Tesislerinin iş birliğiyle yönetilmektedir. Aygaz ayrıca Koç Topluluğu içinde çevre konusunda faaliyet gösteren en üst düzey yönetim organı olan Çevre Kurulu'nda yer almaktadır. Bu kurul, Aygaz'ın aralarında bulunduğu Topluluk şirketleri arasında çevre duyarlılığını daha üst seviyeye taşımak ve olası riskleri önceden tespit etmek amacıyla Koç Holding denetim Grubu'nun koordinasyonunda iki yılda bir tüm şirketlere çevre denetimi gerçekleştirir.

Enerji verimliliğini sağlama çalışmaları kapsamında Aygaz, 2012 yılında ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Belgesini Gebze ve Yarımca tesis için alarak sektörde bir ilke imza atmıştır. Aygaz 2011 yılında sektörde ilk kez ISO 14064 kapsamında Yarımca Dolum Tesisi'ndeki faaliyetlerden kaynaklanan sera gazları salım miktarını hesaplayarak bağımsız bir kuruluşa doğrulattır. Aygaz, 2013 İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) tarafından hazırlanan Binalarda Enerji Verimliliği Bildirgesi'ne de imza atmıştır. Aygaz'ın bildireği imzalamasının ardından gerçekleştirdiği çalışmaların ilk adımı olarak Aygaz Enerji Verimliliği Çalışma Grubu kurulmuştur.

Çevre yönetimi kapsamında 2014 yılında toplam 664 adam*saat, 2015 yılında ise toplam 502,5 adam*saat eğitim verilmiştir. Çevrenin korunmasını stratejik bir öncelik olarak benimseyen Aygaz, 2015 yılında çevreyi koruma harcama ve yatırımlarını bir önceki yıla göre %183,4 artırmıştır.

Aygaz kontrolündeki nakliye filosunun düzenli olarak rota planlama çalışmaları yapılmakta, araç kalitesine özen gösterilerek çevresel etki ve riskler azaltılmaktadır.

Üretimde sağlanan enerji tasarrufu

Aygaz tesislerinde enerji verimliliği amaçlı olarak 2013 yılında Ambarlı Terminali, Yarımca Terminali ve Genel Müdürlük binalarında enerji kimlik belgesi alınması için çalışmalara başlanmıştır. Tüm tesisler için çalışmalar 2016 yılında tamamlanacaktır. Aygaz ofislerinde aydınlatmada kullanılan elektrik enerjisi miktarını düşürmek için Genel Müdürlük binasından başlayarak LED aydınlatma armatürlerin kullanımına geçilmiştir. Enerji tüketimini düşürmeye ve enerji verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalarla elde edilen enerji tasarruf miktarı 2014 yılı için 1125,89 GJ ve 2015 yılı için 763 GJ olarak gerçekleşmiştir.

Gerçekleştirilen sera gazı emisyonu azaltım çalışmaları sonucunda 2014 yılında toplam 154,13 ton CO₂ eş değeri, 2015 yılında ise toplam 164,82 ton CO₂ eş değeri sera gazı emisyonu azaltımı sağlanmıştır. 2015 yılında üretim %4,8 artarken TEP yalnızca %1,8 artmıştır.

Lojistikten sağlanan enerji tasarrufu

Aygaz, geniş bir nakliye filosunu kontrol etmektedir. Bu filonun neden olabileceği çevresel etkileri en aza indirmek için düzenli olarak rota planlama çalışmaları yapılmakta, araç kalitesine özen gösterilerek çevresel etki ve riskler azaltılmaktadır. Çevresel etkileri en aza indirmek için nakliye verimliliğinin artırılması yönünde önemli çalışmalar yapılmaktadır. 2015 yılında pilot uygulamasına başlanan Otogaz Stok Yönetimi ve Rotalama Projesi ile istasyonların ihtiyaçlarının önceden belirlendiği ve optimum nakliye rotalarının hesaplandığı otomatik bir yazılım hazırlanmıştır. Dağıtım Ağı Optimizasyonu (SNP) ile ise bayilerin en uygun tesisten ikmal alması sağlanarak toplam kat edilen mesafeler minimize edilmektedir.

Emisyon Değerleri

	Motorin Tüketimi (Lt)	Toplam Sera Gazı Emisyon Miktarı (ton CO ₂ e)
2015	16.720.037	45,333
2014	15.071.738	40,864

2014-2015 döneminde verimliliği artıran çalışmalardan elde edilen enerji tasarrufu ve sera gazı emisyon azaltım miktarları

	2014	2015
Enerji Tasarrufu Miktarı (GJ)	1.125,89	763
Sera Gazı Emisyon Azaltım Miktarı (ton CO ₂ e)	154,13	164,82



Aygaz geliştirmiş olduğu özel formülasyonlu otoğaz ürünü Aygaz Otoğaz sayesinde tüketicilerine %2,66'ya varan oranda yakıt tasarrufu sağlar.

Lojistik kaynaklı sera gazı emisyon miktarı

	Toplam mesafe (km)	Toplam sera gazı emisyon miktarı (ton CO ₂ e)
2015	49.206.000	45.333,89
2014	45.763.000	40.864,75



Çevreye duyarlı bir araç filosu oluşturularak araç başı karbon salımları azaltılmakta, yapılan dağıtım ağı optimizasyonu çalışmaları sayesinde de otoğaz istasyonlarının en uygun tesisten ikmal olması sağlanarak toplam kat edilen mesafeler minimize edilmektedir. Tankerlerin ikmal debisi artırılarak ikmal sırasında salınan CO₂ miktarı azaltılmaktadır.

Ürünlerden sağlanan enerji tasarrufu

Tüm dünyada temiz ve çevre dostu bir enerji kaynağı olarak kabul edilen LPG, yandığında egzoz gazı, karbonmonoksit gibi çevreyi kirleten gazlar çıkarmamaktadır. Diğer yakıtlarla kıyaslandığında LPG'nin katı parçacık (pM) ve azot oksit salımı (NOx), karbon-hidrojen oranı daha düşüktür ve daha az karbondioksit (CO₂) açığa çıkarır. LPG'nin birim başına enerji verimi yüksek olduğundan daha az miktar tüketilerek diğer yakıtlardan beklenen enerji elde edilebilir.

Aygaz, geliştirmiş olduğu özel formülasyonlu otoğaz ürünü Aygaz Otoğaz sayesinde tüketicilerine %2,66'ya varan oranda yakıt tasarrufu sağlar. Aygaz Otoğaz, içerdiği özel katkı sayesinde aracın motoru içerisindeki yanma odasını temizler ve daha verimli bir yanma sağlayarak yakıt tüketimini düşürür. Aygaz, 2014 yılında satışını gerçekleştirdiği 687.950 ton otoğazla yarattığı yakıt



Dizel-LPG Çift Yakıt Projesi kapsamında geliştirilen dizel-LPG dönüşüm kiti sayesinde, CO₂ ve diğer emisyonlarda azalma meydana gelmekte ve yakıt ekonomisi sağlanmaktadır.

47

tasarrufu sayesinde 20.491,50 TEP; 2015 yılında satışını gerçekleştirdiği 776.748 ton otogazla yarattığı yakıt tasarrufu sayesinde de 23.136,47 TEP enerji tasarrufu sağlamıştır.

2015 yılında Dizel-LPG Çift Yakıt Projesi ile otobüs ve kamyon gibi ağır vasıtalarda motorda dizel kullanımına alternatif olarak dizel ve LPG yakıtlarının birlikte kullanımını sağlayan bir dönüşüm kiti geliştirilmiştir. Bu LPG kiti sayesinde motorda tüketilen dizel miktarı azaltılarak yerine LPG kullanımı sağlanmaktadır. Böylece başta partikül emisyonları olmak üzere CO₂ ve diğer emisyonlarda azalma meydana gelmekte ve yakıt ekonomisi sağlanmaktadır. Aygaz, kendi LPG tanker filosunda bulunan 11 adet kamyon tanker ve bir adet eğitim otobüsünün dizel-LPG dönüşümünü gerçekleştirerek kendi filosundan kaynaklı emisyonların azalmasını sağlamıştır.

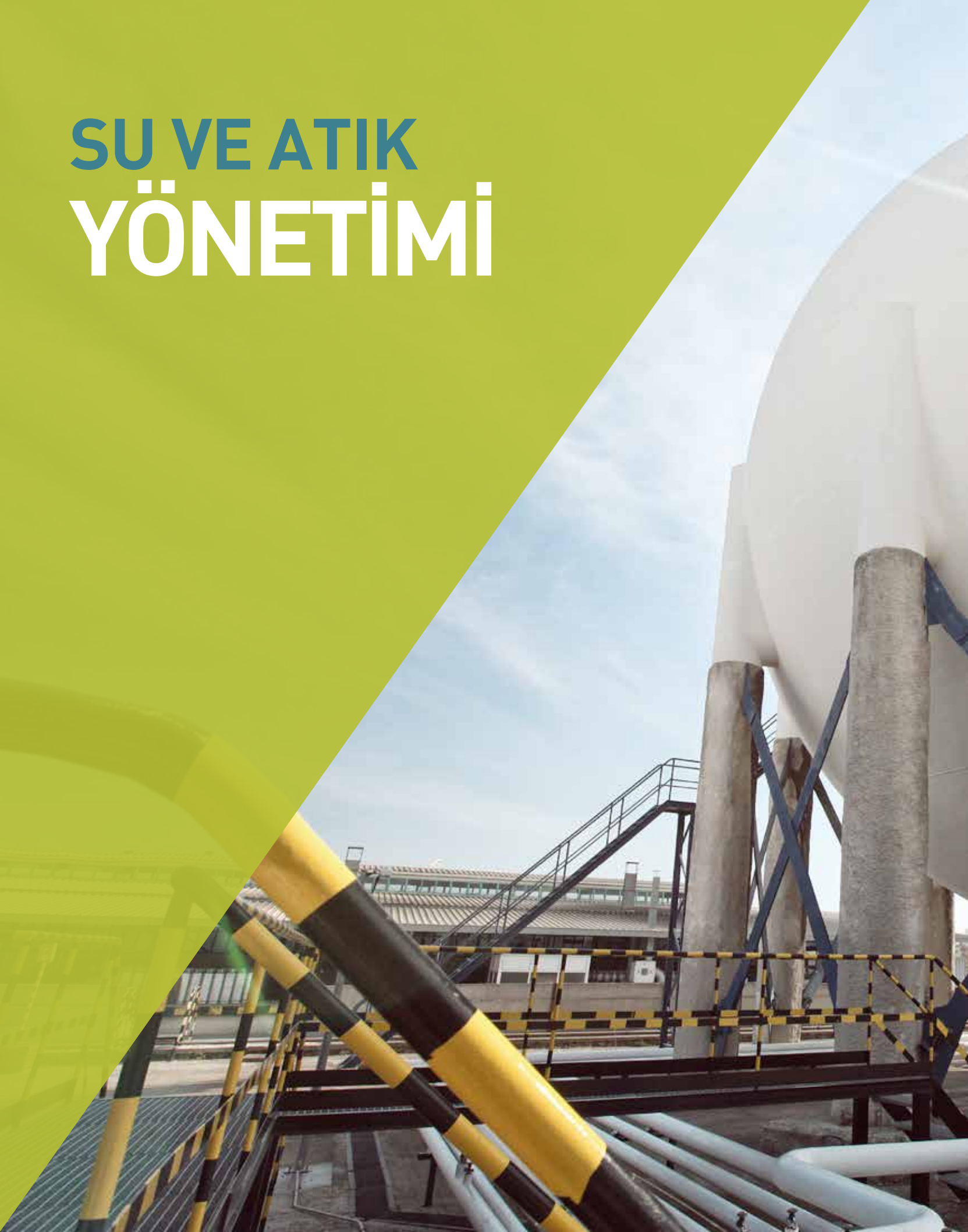
Aygaz Otogaz

	2014	2015
Yakıt tüketim tasarrufu (%)	2,66	2,66
Tasarrufa eş değer enerji değeri (TEP)	20.491,50	23.136,47

Çevresel etkisi azaltılmış ürünlerden sağlanan tasarruf miktarı (GJ)

	Toplam tasarruf miktarı (GJ)
2014	857.938
2015	968.678

SU VE ATIK YÖNETİMİ





- Su tüketimi ve atık su yönetimi
- Malzeme kullanımı ve atık yönetimi
- Hurda ve atık yönetimi sistemleri
- Biyolojik çeşitlilik ve doğa koruma çalışmaları



Aygaz, atıkların doğal yaşam dengesini bozmaması için atık yönetimi kapsamında geri dönüşüm uygulamalarıyla kaynakların sürdürülebilir kullanımına katkıda bulunmaktadır.

Aygaz için neden önemli?

Su tüketiminde yaşanan hızlı artış sonucunda dünya su kıtlığı sorunuyla karşı karşıyadır. Doğal kaynakların kullanımı konusunda sorumluluğunun bilincinde olan Aygaz, sınırlı bir kaynak olan suyun yönetimi konusuna mevcut rezervlerin verimli kullanılması ve geri kazanım açılarından yaklaşmaktadır. Üretimde ve çalışma alanlarında su tüketim miktarını düşürmek ve deşarj kalitesini ve geri kazanılan su miktarını artırmak için çalışmalar yapmaktadır.

Hızlı nüfus artışı, kentleşme ve buna bağlı olarak artan üretim ve tüketimin sonucunda atık türlerinde önemli oranda bir çeşitlenme ve artış görülmektedir. Aygaz atıkların doğal yaşam dengesini bozmaması için atık yönetimi kapsamında geri dönüşüm uygulamaları ile kaynakların sürdürülebilir kullanımına katkıda bulunmaktadır.

Nasıl yönetiliyor?

Aygaz'da atık ve su yönetimi Teknik ve Yatırımlar Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı Kalite Sistem, SEÇ-G ve Sektörel İlişkiler Müdürlüğü başta olmak üzere Yatırımlar ve İşletmeler Müdürlüğü ile tüm tesislerin katılımıyla gerçekleştirilir. Satınalma Müdürlüğü'nün yürüttüğü atık ve hurda çalışmalarında Kalite Sistem, SEÇ-G ve Sektörel İlişkiler Müdürlüğü ile ortak hareket edilmekte ve bu çalışmalarda Aygaz Kalite, Çevre ve İş Sağlığı ve Güvenliği politikaları uygulanmaktadır. Geri kazanılamayan atıklar ise çevre mevzuatına, yönetim standartlarına ve atık türüne uygun metotlarla bertaraf edilir.

Atık su yönetiminde ise temel hedef geri dönüşüm uygulamalarıyla, oluşan atık suyun üretime geri kazandırılmasıdır. Üretimde ve ürün kullanımında su tüketiminin azaltılması için Aygaz tesislerinde ultrafiltrasyon sistemi kurulmaktadır. Bu kapsamda kullanılan sular arıtıldıktan sonra geri kazanılarak yeniden kullanımı sağlanır.

Yıllara göre geri dönüştürülen su miktarı

	2014	2015
Geri dönüştürülen su miktarı m ³	90.240	115.019

Su tüketimi ve atık su yönetimi

Biyoçeşitlilikte kayıplar yaşanmaması ve çevre kirliliğinin önüne geçilmesi için Aygaz, atık su yönetimine önem vermektedir. Aygaz operasyonları sonucunda 2014 yılında toplam 90.240 m³, 2015 yılında toplam 129.493 m³ atık su oluşmuştur. Aygaz tesislerinde oluşan endüstriyel atık sular arıtma tesislerinde arıtmakta, deşarj limitleri dahilinde alıcı ortama veya belediye kanalına deşarj edilmektedir. Tesislerden çıkan endüstriyel atık sular, kirlilik karakteristiklerine bağlı olarak kimyasal ve biyolojik işlemden geçirildikten sonra deşarj edilmektedir. Tüm tesislerin deşarj ortamlarına bağlı izinleri mevcuttur.

Aygaz bünyesinde 2014 yılında toplam 136.627 m³ su tüketilmiştir. Bunun 90.240 m³'ü geri dönüştürülerek yeniden kullanılmıştır. 2015 yılında ise toplam 129.493 m³ su çekilmiştir ve bunun 115.019 m³'ü geri dönüştürülerek yeniden kullanılmıştır. 2014 yılında geri dönüştürülen su oranı %66, 2015 yılında ise %88,8 olarak gerçekleşmiştir. Tahliye edilen su miktarı 2014 yılında 47.243 m³, 2015'te 40.850 m³'tür.

Malzeme kullanımı ve atık yönetimi

Çevresel sürdürülebilirliğin sağlanmasında atık yönetiminin önemli bir rolü olduğunun bilincinde olan Aygaz, ürettiği ürünlerde ve ürün ambalajlarında kullandığı malzemeyi azaltmak için çalışmalar yapar. Aygaz, tesislerde çevresel etki ve performansını izlemek amacıyla küresel kaynak tüketimlerini takip eder. 2014 yılında üretimde toplam 27.469 ton, 2015 yılında ise toplam 28.639 ton malzeme kullanılmıştır. Atıklar lisanslı firmalar aracılığıyla bertaraf edilmekte ve/veya geri kazanıma gönderilmektedir.

Hurda ve atık yönetimi sistemleri

Aygaz'ın benimsediği çevresel etki yönetimi, satın alma, üretim, lojistik, satış olmak üzere tüm değer zinciri boyunca devam eder. Bu yönetim yaklaşımının bir sonucu olarak üretim süreçleri sonucunda meydana gelen hurda ve atıkların geri dönüştürülmesi ve bertaraf edilmesi için çalışmalar yapılmaktadır. Aygaz tesis ve işletmelerinde oluşan atık ve hurdalar lisanslı firmalara gönderilerek bertaraf ya da geri dönüşüm işlemine tabi tutulur.

2014 yılında 9.011 ton, 2015 yılında ise 4.958 ton tehlikesiz atık geri kazanılmıştır. Proseslerden kaynaklanan tehlikeli atıklardan geri kazanımı mümkün olan atıkların lisanslı geri kazanım firmalarında geri kazanımı sağlanmıştır. Geri kazanımı mümkün olmayan atıklar ise lisanslı firmalar tarafından ara depolama ve düzenli depolama metoduyla bertaraf edilir. 2014 yılında 183 ton, 2015 yılında ise 201 ton tehlikeli atık lisanslı firmalara teslim edilmiştir.

Biyolojik çeşitlilik ve doğa koruma çalışmaları

Aygaz, faaliyet gösterdiği ekosistemlerdeki doğal varlıklarla etkileşim halindedir. Bu bilinçle operasyon coğrafyasına yönelik çevresel risk tespit çalışmaları yürütülür. Çevresel etkiler çok boyutlu şekilde ölçülür. Tüm yatırım kararlarından önce çevresel etki değerlendirme çalışmaları yapılarak biyolojik çeşitliliğe olası etkiler araştırılır. Biyoçeşitlilik üzerinde muhtemel risk teşkil edeceği tespit edilen konularda tedbirler alınır.

Aygaz, Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'nın bir gereği olarak yasa ya da uluslararası sözleşmelerce belirlenmiş doğal koruma ve Ramsar alanlarında faaliyet göstermemektedir. Aygaz'ın faaliyetleri sonucu biyoçeşitlilik değeri ya da canlı popülasyonu bakımından belirgin oranda etkilenen arazi ve su kaynağı bulunmamaktadır.



TOPLUMSAL GELİŞİM





- Sağlık
- Eğitim
- Spor
- Kültür sanat
- Çevre



Aygaz, faaliyet gösterdiği coğrafyanın sosyokültürel açıdan kalkınmasını ve paydaşların hayat kalitelerinin yükseltilmesini öncelikli konuları olarak değerlendirir.

Aygaz için neden önemli?

Aygaz faaliyetlerini devam ettirirken tüm paydaşları için değer yaratmayı hedefler. İçinde bulunduğu faaliyet coğrafyasındaki sosyokültürel kalkınmaya katkı sağlamayı ve hayat kalitesini yükseltmeyi öncelikli konuları arasında görür. Bu kapsamda sağlık, eğitim, kültür, sanat, çevre ve spor alanında toplumsal yatırım programları yürütür.

Aygaz, toplumsal yatırım programlarının odağını paydaşlardan gelen taleplere göre belirler. Bu talepleri ölçmek için hem Koç Holding tarafından iki yılda bir yaptırılan hem de Aygaz özelinde düzenli olarak gerçekleştirilen İtibar Araştırması'nın sonuçlarını, bayi ve çalışanlarından gelen önerileri ve faaliyet coğrafyasının ihtiyaç ve beklentilerini göz önünde bulundurur.

Nasıl yönetiliyor?

Sosyal sorumluluk faaliyetlerinde öncelik, toplum ve çevre yararını gözeterek kalıcı değerler üreten sürdürülebilir projeler içinde yer almaktır. Aygaz kuruluşundan bu yana eğitim, sağlık, kültür sanat, spor alanları ve kadın sorunları gibi çözüm bekleyen alanlarda sosyal sorumluluk projeleri yürütmektedir.

Bu projeler Kurumsal İletişim Müdürlüğü'nün yönetiminde, ilgili departmanların iş birliğiyle yürütülmektedir. Gönüllü çalışanlar tüm projeler için en büyük itici gücü oluşturmaktadır. Aygaz, projelerine bayi ve tedarikçilerin de katılımını teşvik ederek, sosyal sorumluluk bilincinin daha geniş kitlelere ulaşması için çaba gösterir. 2014 yılında 150, 2015 yılında ise 141 çalışan, sosyal sorumluluk projelerine gönüllü katkıda bulunmuştur. Aygaz sosyal sorumluluk amaçlı projelere 2014 yılında 1.103.336,34 TL, 2015 yılında 764.435,46 TL kaynak aktarmıştır.

Aygaz'ın desteğiyle Çocuk ve Adolesan Diyabetikler Derneği tarafından düzenlenen Diyabetik Çocuklar Kampı, 2015 yılında 23. kez gerçekleşti.

Cooking for Life

Dünyada her yıl 4,3 milyon insanın pişirmede katı yakıt kullanımının neden olduğu hava kirliliğinden kaynaklı hastalıklar nedeniyle öldüğü bilinmektedir. Bu sayı HIV/AIDS, tüberküloz ve sıtma nedeniyle ölen insanların toplam sayısından fazladır. İç mekan hava kirliliği ve buna bağlı solunum yetersizliği, akciğer kanseri, yetersiz beslenme, düşük doğum kilosu gibi hastalıklar tüm dünyada önlenebilir ölümler listesinde 10. sırada yer almaktadır. Katı yakıtların yemek pişirmede kullanılması geri dönüşü olmayan sağlık sorunlarına, hava kirliliğine ve ormansızlaşmaya neden olmaktadır.

Aygaz'ın da yönetiminde bulunduğu Dünya LPG Birliği (WLPGA) 2012 yılında Cooking for Life (Hayat için Pişir) Projesi'ni hayata geçirmiştir. Bu kampanya ile WLPGA, 2030 yılına kadar 1 milyar insanın pişirmede katı yakıtlar yerine temiz bir yakıt olan LPG'ye geçmesine destek olmaktadır. Proje kapsamında devlet kurumları ve sivil toplum kuruluşlarıyla ortak hareket edilmekte ve LPG hakkında farkındalığın artırılması amaçlanmaktadır. Hindistan, Brezilya ve Endonezya gibi ülkelerde şimdiden büyük dönüşümler gerçekleşmiştir.

Bu kampanya ile;

- Kapalı alandaki hava kirliliğinin neden olduğu 500.000 erken doğumun engellenmesi,
- 2,65 milyon hektar ormanın korunması hedeflenmektedir.

Sağlık

Sağlığın toplum refahının hem gerekli şartı hem de arzu edilen sonucu oldu-

ğuna inanan Aygaz, bu amaçla toplum sağlığında iyileşme yaratacak projeleri öncelikli sorumluluk alanlarından biri olarak görmektedir.

Diyabetik Çocuklar Kampı

Aygaz'ın desteğiyle Çocuk ve Adolesan Diyabetikler Derneği tarafından düzenlenen Diyabetik Çocuklar Kampı, 2015 yılında 100 diyabetik çocuğun katılımıyla 23. kez Kocaeli'nde gerçekleştirilmiştir. Aygaz'ın 2004 yılından bu yana destek verdiği ve Türkiye'nin çocuklara yönelik ilk sağlık kamplarından biri olma özelliğini taşıyan kamp, diyabetik çocuklara kendi kendilerine yeterek yaşamayı öğretirken eğlenmelerini ve yeni dostluklar kurmalarını sağlamaktadır. Birçok sağlık kampı için örnek teşkil eden Diyabetik Çocuklar Kampı, 22 yılda toplam 1.800 çocuğu konuk etmiştir.

Kadın Sağlığı Eğitim Programı

Aygaz uzun zamandır Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı'yla birlikte gebe ve anneleri kendilerinin ve bebeklerinin sağlığıyla ilgili konularda bilinçlendirmeye yönelik çalışmalar yapmaktadır. Bu sayede annelerin ve bebeklerin yaşam kalitesini yükseltmeyi, anne ve bebek ölümlerinin azaltılmasına katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Geçmiş yıllarda Türkiye Aile Planlaması Vakfı (TAPV) ile gerçekleştirilen Güvenli Annelik Projesi'nin kapsamı genişletilerek; sınırlı gelir ve eğitim düzeyine sahip, kente göç etmiş ya da göç etmek zorunda kalmış ailelerin sağlık bilincini ve yaşam kalitesini yükseltmek amacıyla Kadın Sağlığı Eğitim Programı'na (KSEP) destek verilmektedir.



Eylül 2014–Haziran 2015 tarihleri arasında 20 ilde bulunan KSEP eğitimcileri tarafından 71 grup açılmış, 1.076 kadın katılım belgesi almıştır. Projenin başlangıcından bu yana yaklaşık 7.000 kadına ulaşılmıştır.

Aygaz, işbirlikleri kapsamında yürüttüğü bu projeler haricinde; bağış ve sponsorluklar kanalıyla sağlık alanında toplumsal yatırımlarını geliştirmektedir. Raporlama döneminde Türkiye Aile Sağlığı Planlaması Vakfı, Çocuk ve Adolesan Diyabetikler Derneği, İstanbul Zihinsel Engelliler Vakfı ve Zihinsel Yetersiz Çocukları Yetiştirme ve Koruma Vakfı çalışmalarına bağış ve sponsorluklar yoluyla katkıda bulunmuştur.

Eğitim

Genç ve dinamik nüfus, bilgi ve teknolojiye dayalı küresel ekonominin ve toplumsal kalkınmanın temel unsurlarının başında gelmektedir. Bu noktada özel

Özel sektörün desteğiyle ülkemizin bilgi toplumuna dönüşmesi yolunda eğitime yapılan yatırımların önemini bilincinde olan Aygaz, aynı zamanda spora sunulan desteğin de toplumsal sağlık ve barışa katkı sağladığına inanmaktadır.



sektörün desteğiyle eğitime yapılan yatırımlar, ülkemizin bilgi toplumuna dönüşmesi yolunda önemli bir role sahiptir. Bu bilinçle yatırımlarını şekillendiren Aygaz, eğitime destek projelerine raporlama döneminde de devam etmiştir.

Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum

Aygaz bu projeye toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin nedenleri ve sonuçlarına dair toplumun tüm kesimlerinde farkındalık yaratmayı hedeflemektedir. Cinsiyet duyarlı iş yeri ortamı yaratmak, iş kültüründe ve sosyal hayatta daha eşitlikçi bir yaklaşım geliştirerek rol model olmak amaçlanmaktadır.

Aygaz, Ülkem İçin Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyorum Projesi kapsamında düzenlediği eğitim seminerleriyle toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda algı değişikliği yaratarak farkındalığı yaygınlaştıracak ilk adımları atmıştır. Geniş katılımı düzenlenen ilk Bilgi Değirmeni Semineri'nde Anne Çocuk Eğitim Vakfı'nın (AÇEV) eğitimcileri, Aygaz Genel Müdürlük çalışanlarına yönelik toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin nedenleri ve sonuçları konusunda eğitici eğitimi düzenledi. Projede gönüllü eğitmen olan Aygaz çalışanlarından 408'inin eğitimleri tamamlandı. Aygaz'dan 10 yönetici de projede gönüllü olmuş; proje ortakları KOÇKAM ve UNESCO'dan eğitimlerini tamamlamıştır.

Proje kapsamında Aygaz Otogaz tarafında da çalışmalara başlanmış ve Aygaz Dönüşümcü Kulübü üyelerine periyodik olarak verilen eğitimlerin içeriğine toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda

bilgilendirmeler eklenmiştir. Aygaz'ın kurum içi yayını olan "Aygaz Dünyası" dergisinde toplumsal cinsiyet eşitliği konusuna yönelik bilgiler çalışanlar, bayiler, Dönüşümcü Kulübü üyelerinden oluşan 6.500 kişilik bir kitleye duyurulmuştur.

Aygaz toplumsal gelişime eğitim yoluyla destek olmak için raporlama döneminde bağış ve sponsorluklar yoluyla Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV), Koç Üniversitesi, Koç Lisesi Mezunları Derneği, Türk Eğitim Vakfı (TEV), Vehbi Koç Vakfı ve ODTÜ Geliştirme Vakfı çalışmalarına da destek olmuştur.

Spor

Spora destek vermenin toplumsal sağlık ve barışa katkı sağladığına inanan Aygaz, farklı branşlardan kulüpleri ve sporcuları desteklemektedir.

Beşiktaş Hentbol Takımı

Aygaz, Mogaz markasıyla 2013-2017 arasında 4 sezon için Beşiktaş Jimnastik Kulübü Hentbol Takımı'na sponsor olmuştur. Sponsorluk kapsamında, takım Beşiktaş Mogaz Hentbol Takımı ismini alırken, Mogaz logosu bütün takım oyuncularıyla teknik ekibin maç formaları ve forma satış replikasında yer almaktadır.

Koç Üniversitesi Spor Kulübü (Rams) Korumalı Futbol Takımı

Aygaz 2007 yılından bu yana Koç Üniversitesi Rams Korumalı Futbol Takımı'na destek olmaktadır. Takım üyelerinin spor malzemeleri ve deplasman giderleri Aygaz tarafından karşılanmaktadır. Koç Üniversitesi Spor Kulübü Korumalı Futbol Takımı 2014-2015 sezonu Türkiye Ko-





rumalı Futbol 1. Ligi'ni 2. olarak bitirmiştir. KÜSK Korumalı Futbol Takımı bir ilki başararak 2016 yılında Amerikan Futbolu Avrupa Şampiyonlar Ligi'nde ülkemizi ve Koç Üniversitesi'ni temsil edecektir.

Koç Spor Şenlikleri

Koç Topluluğu bünyesinde Koç Spor Şenliği'ne 2015 yılında Aygaz Grubu 240 çalışanıyla katılmıştır. İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Adana'da Aygaz Grubu çalışanları yelken, bowling, futbol, yüzme, masa tenisi, veteran futbol, tenis, atletizm, basketbol branşlarında Aygaz Grubu'nu temsil etmiştir.

Kültür sanat

"Ülkem varsa ben de varım" felsefesi doğrultusunda sosyal sorumluluk projeleriyle Türkiye'nin geleceğine yatırım yapan Aygaz'ın bir diğer önemli toplumsal yatırım alanı da kültür sanattır.

Sagalassos Antik Kenti kazı ve restorasyonu

Aygaz, ilk yerleşim izleri MÖ 4200 yılına uzanan, Toros Dağları'nın eteğindeki antik Sagalassos kentini ışıkla buluşturma çabalarını 2005 yılından bu yana desteklemektedir.

Antoninler Çeşmesi restorasyon projesinin 2010 yılında tamamlanmasının ardından, anıtsal çeşmenin çevresinde yer

alan Yukarı Agora yapılarının restorasyonu-na başlanmıştır. Projenin nihai amacı, antik kentin politik merkezi olan Yukarı Agora'yı yeniden canlandırmak ve bir açık hava müzesi olarak ziyaretçilere sergilemektir. Restorasyon çalışmaları planlandığı gibi 2016 yılında tamamlandığında, Yukarı Agora mimari ve kentsel ölçekte bir bütünlüğe kavuşacak ve en anlaşılır antik kent merkezlerinden biri haline gelecektir.

Yapılacak restorasyon, evrensel değerlere sahip Yukarı Agora anıtları için etkili korumayı sağlamanın yanı sıra, Yukarı Agora'yı ve beraberinde Sagalassos antik kentini daha güçlü ve anlaşılabilir bir sunuşa kavuşturacak, 'Unesco Dünya Kültür Miras Listesi'ne aday Sagalassos antik kentinin listeye girebilmesi yolunda önemli bir adım oluşturacaktır.

Van Kalesi kazıları

Aygaz, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile İstanbul Üniversitesi'nin iş birliğinde yürütülen Van Kalesi kazılarına 2010 yılından bu yana destek vermektedir. Çalışmalar, Urartu başkenti Tuşpa'nın MÖ 1. bin yılın görkemli kentlerinden biri olduğunu göstermektedir. 2015 yılının en kapsamlı çalışmaları Van Kalesi Höyüğü'nde ve Van Sitaldeli'nde sürdürülmüştür. Urartu sivil yerleşme dokusuna dair bulgular ortaya çıkarılmıştır. Çok odalı avlulu evler yanında belli bir düzen ve standartta atölye veya kamusal konutlar olarak nitelendirilebi-

Paydaş Görüşü



Nilüfer Gözütok

Capital Dergisi Yazı İşleri Müdür Yardımcısı

Aygaz'ın sektördeki konumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

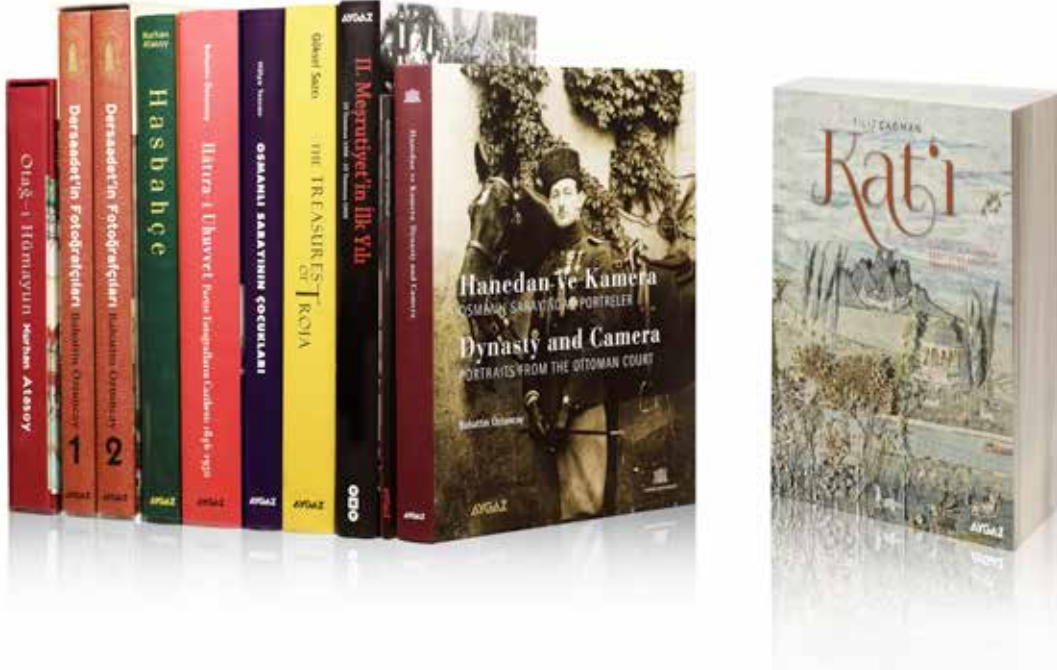
Aygaz, hem marka bilinirliği hem de pazar payı açısından sektörün lider şirketi.

Aygaz'ın sürdürülebilirlik alanındaki performansını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kurumsallaşmış yapısı ve markanın tüketicide ürün ve hizmet açısından güçlü bir algıya sahip olması sürdürülebilirlik açısından Aygaz'ı avantajlı kılıyor. Son dönemde özellikle inovasyon ve dijital dönüşüm konularına odaklı devreye aldığı projeler şirketin yeni ekonomiye ve rekabete adaptasyon hızının da artış eğiliminde olduğunu gösteriyor.

Gelecek dönemde Aygaz'dan beklentileriniz nelerdir?

Aygaz sosyal sorumluluk konusunda üstlendiği rolü artırmalı. Daha görünür ve daha geniş kitleleri kapsayacak sosyal girişimler, sosyal projelerle gelecekte de herkesin hayatında yer vermek isteyeceği bir marka olmalı... Bu noktada start up girişimcileriyle de daha yakın temas içinde olabilir, yeni neslin yeni çözüm ortağı olabilir...



1996 yılında hayata geçirilen Aygaz Kitaplığı, tarihten arkeolojiye kadar pek çok farklı alana değinen, referans niteliği taşıyan değerli kitaplardan oluşmaktadır.

58

lecek mimari dikkat çekicidir. Bulunan kil tablet, bulla ve çok sayıda mühür bu alanın sitadel ile bağlantılı insanlar tarafından iskan edildiğini göstermektedir.

Maydos Kilisetepe kazıları

Aygaz, 2012 yılından bu yana Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin yürüttüğü Maydos Kilisetepe Höyüğü Kazısı'na destek vermektedir. Çanakkale Boğazı'nda Avrupa yakasında bir liman yerleşmesi olan höyükte yapılan 2015 yılı kazılarında, Tunç Çağı'na ait Ege ve Karadeniz Bölgesi arası ticareti gösteren çok sayıda buluntuyla Kuzey Ege'ye göç eden en erken Yunan kolonizasyonu-na ait oval yapılar ortaya çıkarılmıştır.

Aygaz Kitaplığı

Aygaz, tarih ve kültürüyle yaşadığımız coğrafyanın zenginliklerini yeniden hatırlatmak ve gelecek nesillere aktarmak amacıyla 1996 yılında kitapseverler, sanatseverler, araştırmacılar ve üniversite öğrencileri hedef kitle olarak belirleyen "Ay-

gaz Kitaplığı" projesini başlatmış, 1996 yılından bu yana bu projeye 14 eser kültür sanat hayatımıza kazandırmıştır. Tarihten arkeolojiye kadar pek çok farklı alana değinen kitaplardan oluşan Aygaz Kitaplığı'nın eserleri şunlardır:

- Türkiye Baştan Başa Bir Ülke - 1996
- Kapadokya: Kayalardaki Şiirsellik - 1998
- Tanrılar Dağı Nemrut -1999
- Otağ-ı Hümayun - 2000
- Hasbahçe: Osmanlı'da Bahçe ve Çiçek - 2002
- Dersaadet'in Fotoğrafçıları - 2003
- Hatıra-i Uhuvet - Portre Fotoğrafların Cazibesi - 2005
- Osmanlı Sarayının Çocukları - 2006
- Troya Hazineleri - 2006
- II. Meşrutiyet'in İlk Yılı - 2008
- Hanedan ve Kamera: Osmanlı Sarayından Portreler - 2010
- Eski Çağlarda İnsan Figürleri - 2012
- Kadim Çağlardan İzler - 2013
- Kat'ı: Osmanlı Dünyasında Kağıt Oyma Sanatı ve Sanatçıları - 2014

Sürekliliği ve kapsadığı eserlerin zengin içeriğiyle örnek olan Aygaz Kitaplığı yurt içi ve dışından takdir görmekte, basın ve yayın organlarında özel haberlere konu ve referans olmaktadır.

Osmanlı Dönemi Diplomasi Tarihi

Aygaz, Osmanlı Dönemi Diplomasi Tarihi projesiyle Osmanlı arşivlerinden derlenen bilgi ve belgeleri kitap haline getirerek yayımlamaktadır. Ayrıca, İstanbul'da görev yapmış diplomatların günlükleri ve notları da yayımlanan kitaplar arasında yer almaktadır. 2015 yılında proje kapsamında sekiz kitap yayımlanmış, böylece Sadberk Hanım Müzesi'yle birlikte yayımlanan kitap sayısı 40'a ulaşmıştır.

Sevgi Gönül Tiyatro Günleri

2006 yılından bu yana Koç Üniversitesi Sevgi Gönül Tiyatro Günleri'ne destek olan Aygaz, 2015'te de bu desteğini sürdürmüştür. Yıl boyunca düzenlenen festivallerde üniversite topluluklarının



Aygaz, operasyonlarında enerji verimliliği ve kaynak tasarrufu sağlayan teknolojik ve yenilikçi projeler geliştirmenin yanında, sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarını yaygınlaştırmak üzere yapılan çalışmaları desteklemektedir.

performanslarının ve profesyonel tiyatro ekiplerinin oyunlarının yanı sıra oyuncu, yazar ve yönetmenlerle söyleşiler ve atölye çalışmaları da yer almıştır.

Rahmi M. Koç Müzesi bilet sponsorluğu

Aygaz, 2005 yılından bu yana İstanbul Rahmi M. Koç Müzesi (RMK) ve Ankara Çengelhan RMK Müzesi'nin bilet sponsorluğunu üstlenmiştir.

İstanbul Tiyatro Festivali ve İstanbul Bienali desteği

Aygaz, Uluslararası İstanbul Tiyatro Festivali ve İstanbul Bienali ile sanatın evrensel değerlerini ülkemize taşımayı, Türkiye'yi sanat yönüyle de uluslararası çevrelerde tanıtmayı amaçlamaktadır. 2004 yılından bu yana Uluslararası İstanbul Tiyatro Festivali'ne eş sponsor olarak destek vermektedir.

14'üncüsü 5 Eylül-26 Kasım 2015 tarihleri arasında gerçekleştirilen İstanbul Bienali'nde; Afrika, Asya, Avustralya, Avrupa, Orta Doğu, Latin Amerika ve Kuzey Amerika'dan 80'in üzerinde katılımcının 1.500'ün üzerinde eseri iki ay boyunca şehrin 36 farklı noktasında sanatseverlerle buluşmuştur.

Raporlama döneminde desteklenen projelere ek olarak Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı, Yeşilçam Yüzleri Belgesel, Dot Tiyatrosu ve Avrupa Korosu çalışmalarına sponsorluk desteği verilmiştir.

Çevre

Aygaz, operasyonlarında enerji verimliliği ve kaynak tasarrufu sağlayan teknolojik ve yenilikçi projeler geliştirmenin yanında, çalışanlarının ve paydaşlarının çevresel konularda toplumsal duyarlılığını

artırmak, daha sorumlu ve sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarını yaygınlaştırmak ve kamuoyunda çevre bilincinin gelişmesine yardımcı olmak için gerçekleştirilen çalışmalara destek olmaktadır. Bu kapsamda TURMEPA-Deniz Temiz Derneği ve Akdeniz Koruma Derneği'nin çalışmaları desteklenmiştir.

Operasyonel göstergeler	2011	2012	2013	2014	2015
Otogaz satış (bin ton)	604	621	662	688	777
Tüpgaz satış (bin ton)	393	382	359	342	343
Dökmegaz satış (bin ton)	60	60	46	37	72
LPG depolama kapasitesi (m ³)	218	170	170	176	178

Ekonomik göstergeler	2011	2012	2013	2014	2015
Faaliyet kârı (milyon TL)	371	206	170	104	250
Vergi öncesi kâr (milyon TL)	419	345	237	237	458
Ödenen toplam vergi (bin TL)	50.994	40.870	32.703	22.575	37.197
Yatırım harcamaları (bin TL)	202.171	97.102	76.484	81.326	155.622
Bağış ve yardımlar (bin TL)	5.686	4.767	5.120	4.857	8.787
Temettü ödemesi	125.000	150.000	300.000	175.000	100.000
Çalışan ücretleri (bin TL)	133.714	129.092	153.059	147.048	155.204
Satış gelirleri (bin TL)	5.455.670	5.586.059	6.004.984	7.061.276	6.419.610
Toplam aktifler (bin TL)	2.712.123	2.956.255	3.188.306	3.412.218	3.916.324

Çalışan göstergeleri	2011	2012	2013	2014	2015
Toplam çalışan sayısı	1112	1190	1182	1163	1168
Ortalama kıdem yılı	8,82	7,68	7,94	7,92	8,19
Ortalama yaş	37	36	36	36	37
Aylıklı çalışan turnover (%)	0,9	0,8	3,7	2	2,3
Saatli çalışan turnover (%)	7,7	6,4	7,5	13,7	11,8
Toplam eğitim (saat)	23.732	34.825	43.615	42.656	50.757
Kişi başı eğitim (saat)	26,9	32,7	36,9	37,1	42,1
Toplam yönetici sayısı	128	122	123	125	129

Cinsiyete göre yöneticiler

Kadın	13	13	16	18	21
Erkek	115	109	107	107	108

Statülerine göre çalışan dağılımı

Saat ücretli	488	599	609	598	600
Aylık ücretli	624	591	573	565	568

Cinsiyete göre çalışan dağılımı

Kadın-sayı (%)	118 (10,6)	110 (9)	110 (9,4)	104 (8,9)	108 (9,2)
Erkek-sayı (%)	994 (89,4)	1.080 (90,4)	1.072 (90,6)	1059 (91,1)	1060 (90,8)

Yaşa göre çalışan dağılımı

18-29	221	254	235	241	217
30-39	519	544	523	503	515
40-49	339	359	390	382	395
50 ve üzeri	33	33	34	37	41

Çalışan göstergeleri	2011	2012	2013	2014	2015
Eğitim durumuna göre çalışanlar					
İlköğretim	113	105	100	81	74
Lise	441	564	611	600	615
Ön lisans	76	68	59	58	62
Lisans	402	362	333	356	350
Yüksek lisans	80	91	79	68	67
Üst yönetim eğitim durumu					
Lisans	5	5	5	5	5
Yüksek Lisans	4	5	5	5	5
Sendikalılık oranları (%)	29,3	29,3	26,2	26,1	27,5
Doğum iznine ayrılan kadın çalışan sayısı					12
Doğum iznine ayrılan erkek çalışansayısı					69
Doğum izninden döndükten sonra son 12 aydır işten ayrılmayan kadın çalışan sayısı					12
Doğum izninden döndükten sonra son 12 aydır işten ayrılmayan erkek çalışan sayısı					69
Çalışan memnuniyeti (%)	78	65	68	68	60

Sosyal göstergeler	2011	2012	2013	2014	2015
Yerel tedarikçi oranı (%)	94	93	92	93	94
Yerel tedarikçi bütçesi (TL)	1.145.000	1.195.000	1.050.000	1.420.000	1.435.000
Otogaz bayi memnuniyeti (%)	84	84	83	83	85
Tüpgaz bayi memnuniyeti (%)	77	75	76	77,3	78,8
Otogaz müşteri memnuniyeti (-65 +135 arası skala)	77	80	74	80	84
Tüpgaz müşteri memnuniyeti (-65 +135 arası skala)	81	78	84	77	79

Çevresel göstergeler	2011	2012	2013	2014	2015
MALZEME					
Kullanılan malzeme miktarı (ton)	25.918	20.682	27.924	27.469	28.639
Üretimde kullanılan geri dönüştürülmüş malzemelerin tüm malzeme girdilerine oranı (%)	25,9	26,1	29,3	22	22
SU					
Tüketilen toplam su miktarı (ton)	84.536	116.802	122.711	136.627	129.493
Geri dönüştürülen su miktarı (m ³)	50.465	66.061	80,633	90.240	115.019
Geri dönüştürülen su oranı (-%)	45	56,5	65,7	66	88,8
Toplam su tahliyesi -(m ³)	48.627	37.371	56.923	47.243	40.850

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Göstergeleri	2011	2012	2013	2014	2015
ENERJİ VE EMİSYON					
Elektrik enerjisi tüketimi-(kwh)	10.347.149	68.437	75.630	74.507	75.858
LPG tüketimi-(kg)	751.263	95.565	100.380	91.241	94.890
Verimlilik çalışmalarıyla elde edilen enerji tasarruf miktarı (TEP)	130,194	46,12	26,46	1226	763
Verimlilik çalışmalarıyla elde edilen emisyon azaltım miktarı-(ton CO ₂)	72,517	216,6	150,97	154,13	164,82
Çevresel etkileri azaltılmış ürünlerden kaynaklanan tasarruf miktarı -(GJ)	509.240	626.585	826.823	857.938	968.678
Doğrudan sera gazı emisyonu-(ton CO ₂ e)	7203,7	6156,9	6276,4	5713,5	5793,7
Sera gazı emisyon azaltım miktarı-(ton CO ₂ e)	75,5	216,6	151,1	154,1	164,8
Lojistik kaynaklı CO ₂ salımı -(ton)	36.439	40.047	39.493	40..865	45.334
ATIK					
Bertaraf edilen tehlikeli atıklar-(ton)	NA	56,9	52,2	28,0	32,4
Geri kazanım (ton)	466,79	581,8	609,4	638,8	593,2
Düzenli depolama	19,02	11,0	0,0	0,0	0,0
Yakma	110083	56870	52160	113.02	49
Bertaraf edilen tehlikesiz atıklar-ton	NA	NA	NA	155	169
Geri dönüşüm	238.539	4002,0	12000,9	8637,9	4364,9
Geri kazanılan ambalaj atık miktarı (ton)	56.278	80.140	104.355	199.219	705.727
Çevre koruma harcama ve yatırımları (TL)	1.872.180	3.864.066	4.035.043	5.291.777	9.246.744
Şirket personeline verilen çevre eğitimi (adam*saat)				664	502,5
Kişi sayısı				694	481
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ					
Faal İSG komite sayısı				13	12
Faal İSG komitelerinin üye sayısı				102	105
İSG komitelerinde görevli çalışan temsilcisi sayısı				26	31
İşe gelmeme oranı (AR)					2509,9
Kayıp gün sayısı (LDR)					921,5
Ölümlle sonuçlanan kaza sayısı					0
Kaza sıklık oranı (Kaza sıklık oranı: Toplam iş kazası sayısı X 1.000.000 / Toplam Adam-Saat) (Hafif yaralanmalar dahil edilmiştir)					
Aygaz çalışanı				16,32	14,37
Müteahhit çalışanı				30,29	36,84
Kaza ağırlık oranı (Kaza ağırlık oranı: Toplam iş kazası nedeniyle kaybedilen iş günü X 1.000 / Toplam Adam-Saat) (Hafif yaralanmalar dahil edilmiştir)					
Aygaz çalışanı				0,13	0,25
Müteahhit çalışanı				0,46	0,26
Yaralanma oranı: Toplam iş kazası sayısı X 200.000 / Toplam Adam-Saat) (Hafif yaralanmalar dahil edilmiştir)					
Aygaz çalışanı				3,26	2,87
Müteahhit çalışanı				6,06	7,37

Paydaşlarla İletişim Metotları

PAYDAŞ GRUPLARI	İLETİŞİM METODU	İLETİŞİM HEDEFİ
Çalışanlar	İç İletişim Etkinlikleri, Eğitimler, İletişim Toplantıları, Duyurular, Komiteler, Intranet, Memnuniyet Anketleri, Kurumsal Yayınlar, Ödüller, Öneri Sistemleri, Grup Çalışmaları, Spor Şenlikleri	Şeffaf ve katılımcı bir iş ortamı yaratmayı, iş süreçlerini iyileştirmek için ortak aklı aramayı, çalışılmak istenen iş yeri olmayı, yetenekli insan kaynağını bünyemizde tutmayı hedefleriz.
İş Ortakları / Bayiler	Intranet, Fuar ve Seminerler, İletişim Toplantısı, Bayi Toplantısı, İşyeri Gezileri, Eğitimler, Denetimler, Memnuniyet Anketi, Raporlar, Yan Sanayi Günleri, Bayi Portalleri, İtibar Araştırması	İş süreçlerinde verimlilik ve kaliteyi artırır, rekabet avantajı yaratacak yenilikleri arar, müşterilere sağlayacağımız faydaları artırır, karşılıklı kazanç ilişkisi kurar, tüm tarafların iş kalitesini ve kurumsal gelişimini artırmayı hedefleriz.
Müşteriler	Reklam, İnternet Sitesi, Çağrı Merkezi, Kampanyalar, Eğitimler, Araştırmalar, Odak Grup Çalışmaları, Memnuniyet Anketi, Müşteri Porteli, Ziyaretler, Projeler, Basın Bültenleri, PR Faaliyetleri, Yurt İçi ve Yurt Dışı Fuarlar	Kurumsal yönetim ve şeffaflık ilkelerine tavizsiz uyarız. Doğru, eksiksiz, zamanında ve tüm paydaşlara aynı anda bilgilendirme yaparız. Tüm müşterilerimize eşit muamele eder, bilgi gizliliği gerektiren koşullara dikkat ederiz. Müşteri ihtiyaç ve beklentilerini anlamak amacıyla iletişim fırsatlarını değerlendirir, ürün hizmet geliştirme faaliyetlerimizde bu bilgileri veri olarak kullanırız. Ürün ve hizmetlerimiz hakkında, tüketicilerin bilinçli karar verebilmeleri için gerekli etiketleme ve işaretlemeleri yaparız.
Yatırımcılar / Pay Sahipleri	Özel Durum Açıklamaları, Yatırımcı Toplantıları, Olağan Genel Kurullar, Raporlar, İnternet Sitesi, Bültenler, Açık Kapı Toplantıları, Yüz Yüze Görüşmeler, Konferans Katılımı, Tesis Gezileri, Roadshowlar	Aygaz için hissedar değeri yaratmak en önemli stratejik hedeflerden birisidir. Pay sahiplerine zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir ve kolay erişilebilir bilgi sunarız.
Tedarikçiler	Toplantılar, Fuar ve Seminerler, Tedarikçi Günleri, Yan Sanayi Günleri, Denetimler, Sosyal Faaliyetlere Davet	Kaliteyi artırmada çözüm ortaklığı hedefleriz. Aygaz gibi, tedarikçilerimizin de iş süreçlerinde sürdürülebilirlik prensipleri çerçevesinde faaliyet göstermeleri için iş birliği yaparız. Tedarikçilerimizi kanunlara, doğaya ve paydaşlarına saygılı süreçlerle ürün ve hizmetlerini sunmaları için cesaretlendiririz.
Devlet ve Düzenleyici Kurumlar	Mevzuat Komisyonları, Raporlar, Denetimler, Eğitimler, Resmi Ziyaretler, Seminerler	Etik bir ticaret ortamı yaratmayı hedefleriz. Kanun taslaklarının oluşturulmasına, temsil ediliğimiz sivil toplum kuruluşları ve ticaret odaları kanalı ile aktif olarak katkı sağlarız. Kıyas çalışmaları için uluslararası örnekleri bulur, uluslararası STK'lerde görev alır, mevzuatları daha ileri ülkelerden Türkiye'ye bilgi ve deneyim akışı için çaba gösteririz.
Sendikalar	Düzenli Bilgilendirmeler, Yüz Yüze Değerlendirmeler, Toplu İş Sözleşmesi, Ortak Projeler, Çalıştaylar, Genel Kurul Toplantısına Katılım, Açık İş Yeri Toplantıları, Eğitimler	Ürün ve hizmetlerimizin kalitesi çalışanlarımızla başlar. Çalışanlarımız, en değerli kaynağımızdır. Çalışma şartlarının iyileştirilmesi, çalışanlarımızın seslerinin duyulması ve iş barışının sürekli kılınması için sendikaları Aygaz'ın iş ortakları olarak değerlendiririz.
Sivil Toplum Örgütleri	Raporlar, Duyurular, Danışma Panelleri, Denetimler, Basın Toplantıları, Konferans Kongre, Odak Grup Çalışmaları, Ortak Projeler, İtibar Araştırmaları	Toplumsal ve sektörel gelişime katkıda bulunmayı hedefler, çözüm ortaklığı geliştiririz.
Medya	Basın Bültenleri, Toplantıları, Buluşmaları, Gezileri, Özel Röportajlar, İtibar Anketleri, Rapor Paylaşımları, Ziyaretler, E-Bültenler, Konferans, Sunum, Sosyal Sorumluluk Projeleri	İletişim ve haber alma özgürlüğüne gösterdiğimiz saygı ile Aygaz'ı topluma en doğru şekilde tanıtmayı, kurumsal haberleri ilk ağızdan doğru şekilde paydaşlarımıza iletmeyi amaçlarız.
Kanaat Önderleri	Danışma Panelleri, Araştırmalar, Raporlar, Toplantılara Davet, Paylaşım Toplantıları, Çalışma Grupları, Araştırmaları	Faaliyetlerimizi sürekli iyileştirmek için konusunda uzman bağımsız kişilerden görüş alır, kendini yenileyen şirket olma vizyonu ile hareket ederiz.
Sektör Temsilcileri	Sektörel Kuruluşlara Üyelik, Fuarlar, Raporlar, Konferanslar, Kongreler	Sektörün gelişimine, tüketicilere sunulan faydaların artırılmasına yönelik ortak anlayış geliştirmeyi amaçlarız.
Finansal Aktörler	Yatırımcı Toplantıları, İnternet Üzerinden Duyurular, Bültenler, Araştırma Sonuçları, Roadshow, Genel Kurul, Konferans, Mali Bültenler, Gelişim Raporları	Şeffaflık prensipleri çerçevesinde kurumsal faaliyetler konusunda bilgilendirme yaparız. Karşılıklı fayda sağlayan ilişkiler kurarız.
Uluslararası Organizasyonlar	Fuar ve Kongreler, Konferanslar, Kurumsal Üyelikler	Sektör ile paylaşarak değer yaratmayı, mevcut yanında yeni müşterilere ulaşmayı, kurum ve kuruluşlar ile iş birliği fırsatlarını değerlendirmeyi, Aygaz'ın vizyonunu geliştirmeyi, kıyas çalışmaları yapmayı ve gündemden haberdar olmayı hedefleriz.
Yerel Halk	Yerel Basın, İletişim Toplantıları, Ortak Konseyler, Kitapçıklar, Projeler, Eğitim Otobüsü, Eğitimler, İtibar Anketleri, Açık İş Yeri Toplantıları, Tesis Gezileri, Halka Açık Kongreler, Yerel Aktiviteler, Roadshow, Sosyal Sorumluluk Projeleri, İnternet Sitesi, Kampanyalar	İyi komşu olmayı arzuluyoruz.
Toplum	Tesis Gezileri, İnternet Sitesi, İtibar Araştırması, Basın Bültenleri, Sosyal Sorumluluk Projeleri	İyi bir kurumsal vatandaş olarak sürdürülebilir kalkınmada üstümüze düşen görevi yerine getiririz.

GRI İÇERİK İNDEKSİ



GENEL STANDART BİLDİRİMLER

DMA ve Göstergeler

Sayfa, Bölüm

STRATEJİ VE ANALİZ

G4-1 s. 2-3, Genel Müdür'ün Mesajı

G4-2 s. 2-3, Genel Müdür'ün Mesajı

KURUMSAL PROFİL

G4-3 Arka kapak içi

G4-4 s. 4, Aygaz Hakkında

G4-5 Arka kapak içi

G4-6 s. 4, Aygaz Hakkında

G4-7 s. 4, Aygaz Hakkında

G4-8 s. 4, Aygaz Hakkında

G4-9 s. 4, Aygaz Hakkında

G4-10 s. 60, Aygaz Performans Göstergeleri

G4-11 s. 60, Aygaz Performans Göstergeleri, s. GRI İçerik İndeksi: Toplu İş Sözleşmesi gemi çalışanlarımızı kapsamaktadır.

G4-12 s. 23-24, Sorumlu Satın Alma; s.25, Aygaz Bayileri

G4-13 Kurumsal İnternet Sitesi <http://www.aygaz.com.tr/kurumsal/basin-odasi/basin-bultenleri>

G4-14 s. 14, Risk Yönetimi

G4-15 s. 2-3, Genel Müdür'ün Mesajı; s.38, Sosyal Çeşitlilik ve Eşit Fırsatlar

G4-16 s. 16-17, Paydaşlarla İletişim; s.17, Kurumsal Üyelikler

BELİRLENEN ÖNCELİKLİ UNSURLAR ve ÇERÇEVELER

G4-17 s. 1, Rapor Hakkında

G4-18 s. 1, Rapor Hakkında; s.16, Sürdürülebilirlik Öncelikleri

G4-19 s. 16, Sürdürülebilirlik öncelikleri

G4-20 s. 1, Rapor Hakkında; s.16, Sürdürülebilirlik Öncelikleri

G4-21 s. 16, Sürdürülebilirlik Öncelikleri

G4-22 s. GRI İçerik İndeksi: Geçmiş raporlardaki beyanlarla ilgili değişiklik sözkonusu olmamıştır.

G4-23 s. 1, Rapor Hakkında

PAYDAŞ KATILIMI

G4-24 s. 16-17, Paydaşlarla İletişim

G4-25 s. 16-17, Paydaşlarla İletişim

G4-26 s. 16-17, Paydaşlarla İletişim

G4-27 s. 16-17, Paydaşlarla İletişim

RAPOR PROFİLİ

G4-28 s. 1, Rapor Hakkında

G4-29 s. 1, Rapor Hakkında

G4-30 s. 1, Rapor Hakkında

G4-31 s. 1, Rapor Hakkında

G4-32 s. 1, Rapor Hakkında

G4-33 Bu rapor dış denetim almamıştır.

YÖNETİŞİM

G4-34 s. 13, Kurumsal Yönetim

ETİK

G4-56 s.13, Etik İlkeler

ÖZEL STANDART BİLDİRİMLER

DMA ve Göstergeler	Sayfa, Bölüm	Açıklama
KATEGORİ: EKONOMİK		
ÖNCELİKLİ UNSUR: EKONOMİK PERFORMANS		
G4-DMA	s. 4-8, Aygaz Hakkında	
G4-EC1	s. 4-5, Rakamlarla Aygaz; s. 6-7, Aygaz Hakkında; s.60, Aygaz Performans Göstergeleri	
G4-EC2	s. 2-3, Başkan Mesajı, s. 44, İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi	
ÖNCELİKLİ UNSUR: DOLAYLI EKONOMİK ETKİLER		
G4-DMA	s. 54, Toplumsal Gelişim	
G4-EC7	s.23-24, Sorumlu Satın Alma; s.25, Aygaz Bayileri	
G4-EC8	s.55, Sağlık; s. 55, Eğitim; s.56, Spor ; s.57, Kültür	
ÖNCELİKLİ UNSUR: SATIN ALMA UYGULAMALARI		
G4-DMA	s. 23-24, Sorumlu Satın Alma	
G4-EC9	s. 60, Aygaz Performans Göstergeleri	
KATEGORİ: ÇEVRE		
ÖNCELİKLİ UNSUR: HAMMADDE		
G4-DMA		
G4-EN1	s. 61, Aygaz Performans Göstergeleri	
G4-EN2	s. 61, Aygaz Performans Göstergeleri	
ÖNCELİKLİ UNSUR: ENERJİ		
G4-DMA	s. 44-47, İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi	
G4-EN3	s. 62, Aygaz Performans Göstergeleri	
G4-EN6	s. 62, Aygaz Performans Göstergeleri	
G4-EN7	s. 62, Aygaz Performans Göstergeleri	
ÖNCELİKLİ UNSUR: SU		
G4-DMA	s. 50, Su ve Atık Yönetimi	
G4-EN8	s. 50, Su ve Atık Yönetimi; s. 61, Aygaz Performans Göstergeleri	
G4-EN9	s. 64, GRI İçerik İndeksi: Aygaz operasyonları dolayısıyla belirgin ölçüde etkilenen su kaynağı bulunmamaktadır.	
G4-EN10	s.51, Su Tüketimi ve Atık Su Yönetimi	
ÖNCELİKLİ UNSUR: BİYOÇEŞİTLİLİK		
G4-DMA	s. 51, Biyolojik Çeşitlilik ve Doğa Koruma Çalışmaları	
G4-EN11	s. 51, Biyolojik Çeşitlilik ve Doğa Koruma Çalışmaları	
G4-EN13	s. 51, Biyolojik Çeşitlilik ve Doğa Koruma Çalışmaları	
ÖNCELİKLİ UNSUR: EMİSYONLAR		
G4-DMA	s. 45-46, İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi	
G4-EN16	s. 62, Aygaz Performans Göstergeleri	
G4-EN19	s. 62, Aygaz Performans Göstergeleri	
G4-EN20	s. 62, Aygaz Performans Göstergeleri	

DMA ve Göstergeler	Sayfa, Bölüm	Açıklama
KATEGORİ: ÇEVRE (DEVAM)		
ÖNCELİKLİ UNSUR: ATIK SULAR ve ATIKLAR		
G4-DMA	s. 51, Su tüketimi ve atık su yönetimi; s. 51, Hurda ve atık yönetim sistemleri	
G4-EN22	s. 61-62, Aygaz Performans Göstergeleri	
G4-EN23	s. 61-62, Aygaz Performans Göstergeleri	
ÖNCELİKLİ UNSUR: ÜRÜN ve HİZMETLER		
G4-DMA	s. 46-47, Ürünlerden sağlanan enerji tasarrufu	
G4-EN27	s. 46-47, Ürünlerden sağlanan enerji tasarrufu; s. 62, Aygaz Performans Göstergeleri	
ÖNCELİKLİ UNSUR: NAKLİYE		
G4-DMA	s. 45-47, İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi	
G4-EN30	s. 45-47, İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi s. 46-47, Lojistikten sağlanan enerji tasarrufu	
ÖNCELİKLİ UNSUR: GENEL		
G4-DMA	s. 45-47, İklim Değişikliği ve Emisyon Yönetimi	
G4-EN31	s.60, Aygaz Performans Göstergeleri	
KATEGORİ: SOSYAL		
ALT-KATEGORİ: İSTİHDAM UYGULAMALARI VE İNSANA YARASIR İŞ		
ÖNCELİKLİ UNSUR: İSTİHDAM		
G4-DMA	s. 31-41, Çalışan Mutluluğu	
G4-LA1	s. 60, Aygaz Performans Göstergeleri	
G4-LA2	s. 61, Performans Göstergeleri	
ÖNCELİKLİ UNSUR: İŞ SAĞLIĞI ve GÜVENLİĞİ		
G4-DMA	s. 41, İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulamaları	
G4-LA5	s. 62, Aygaz Performans Göstergeleri	
G4-LA6	s. 62, Aygaz Performans Göstergeleri	
G4-LA7	s. 61, İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulamaları	
ÖNCELİKLİ UNSUR: EĞİTİM		
G4-DMA	s. 39, Çalışan Gelişimi	
G4-LA9	s. 60, Aygaz Performans Göstergeleri	
G4-LA10	s. 39, Çalışan Gelişimi	
G4-LA11	s. 61, Aygaz Performans Göstergeleri	
ÖNCELİKLİ UNSUR: ÇEŞİTLİLİK ve FIRSAT EŞİTLİĞİ		
G4-DMA	s. 38, Sosyal Çeşitlilik ve Eşit Fırsatlar	
G4-LA12	s. 60, Aygaz Performans Göstergeleri	
ÖNCELİKLİ UNSUR: KADIN ve ERKEK İÇİN EŞİT ÜCRET		
G4-DMA	s. 38, Sosyal Çeşitlilik ve Eşit Fırsatlar	
G4-LA13	s. 65, GRI İçerik İndeksi: Kadın ve erkek çalışanlara yönelik ücretlendirme politikasında bir farklılık gözlemlenmemektedir.	
ALT-KATEGORİ: İNSAN HAKLARI		
ÖNCELİKLİ UNSUR: YATIRIM		
G4-DMA	ÖNCELİKLİ DEĞİL	
G4-HR1	s. 23-24, Sorumlu Satın Alma	
G4-HR2	s. 60, Aygaz Performans Göstergeleri	

DMA ve Göstergeler	Sayfa, Bölüm	Açıklama
KATEGORİ: SOSYAL (DEVAM)		
ÖNCELİKLİ UNSUR: AYRIMCILIĞIN ÖNLENMESİ		
G4-DMA	s. 38, Sosyal Çeşitlilik ve Eşit Fırsatlar	
G4-HR3	s. 66, GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde ayrımcılıkla ilgili bir vaka yaşanmamıştır.	
ÖNCELİKLİ UNSUR: ÖRGÜTLENME ve TOPLU SÖZLEŞME HAKKI		
G4-DMA	ÖNCELİKLİ DEĞİL	
G4-HR4	s. 66, GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde örgütlenme ve toplu sözleşme hakkının ihlaline dair bir vaka yaşanmamıştır.	
ÖNCELİKLİ UNSUR: ÇOCUK İŞÇİLER		
G4-DMA	s. 40, İnsan Hakları	
G4-HR5	s. 25, Aygaz Bayileri; s.66, GRI İçerik İndeksi: Aygaz operasyonlarında çocuk işçi çalıştırılmamaktadır.	
ÖNCELİKLİ UNSUR: ZORLA ve ZORUNLU ÇALIŞTIRMA		
G4-DMA	s. 40, İnsan Hakları	
G4-HR6	s. 25, Aygaz Bayileri; s. 66, GRI İçerik İndeksi: Aygaz operasyonlarında zorla ve zorunlu çalıştırılma vakası mevcut değildir.	
ÖNCELİKLİ UNSUR: GÜVENLİK UYGULAMALARI		
G4-DMA	ÖNCELİKLİ DEĞİL	
G4-HR7	s. 40, İnsan Hakları	
ALT-KATEGORİ: TOPLUM		
ÖNCELİKLİ UNSUR: YEREL HALKLARIN HAKLARI		
G4-DMA	s. 16-17, Paydaşlarla İletişim; s. 54-59, Toplumsal Gelişim	
G4-S01	s. 16-17, Paydaşlarla İletişim; s. 54, Toplumsal Gelişim	
G4-S02	s. 16-17, Sürdürülebilirlik Öncelikleri	
ÖNCELİKLİ UNSUR: YOLSUZLUKLA MÜCADELE		
G4-DMA	s. 14, İç Denetim ve Yolsuzlukla Mücadele	
G4-S03	s. 14, İç Denetim ve Yolsuzlukla Mücadele	
G4-S04	s. 14, İç Denetim ve Yolsuzlukla Mücadele	
G4-S05	s. 14, İç Denetim ve Yolsuzlukla Mücadele	
G4-S06	s. 16-17, Paydaşlarla İletişim	Siyasi partilere, politikacı ve ilgili kurumlara sağlanan destek sıfırdır. Aygaz devlet organlarıyla ilişkilerini şeffaflıkla yönetir.
ALT-KATEGORİ: UYUM		
Öncelikli Unsur : UYUM		
G4-DMA	s.13, Kurumsal Yönetim	
G4-S08	GRI İçerik İndeksi	Aygaz'ın ceza başına 500.000 TL üzerinde düzenlenip ödenmemiş cezası bulunmamaktadır.
ALT-KATEGORİ: ÜRÜN SORUMLULUĞU		
ÖNCELİKLİ UNSUR: MÜŞTERİ SAĞLIĞI ve GÜVENLİĞİ		
G4-DMA	s. 33, Müşteri Memnuniyeti	
G4-PR1	s. 31, Ürün Güvenliği	
G4-PR2	s. 30, Ürün Kalitesi; s. 31, Ürün Güvenliği	

DMA ve Göstergeler	Sayfa, Bölüm	Açıklama
KATEGORİ: SOSYAL (DEVAM)		
ÖNCELİKLİ UNSUR: ÜRÜN ve HİZMET ETİKETLEMESİ		
G4-DMA	s. 33-34, Müşteri Memnuniyeti	
G4-PR5	s. 33, Müşteri Memnuniyeti	
ÖNCELİKLİ UNSUR: PAZARLAMA İLETİŞİMİ		
G4-DMA		
G4-PR6		
G4-PR7	GRI İçerik İndeksi	Reklam, tanıtım ve sponsorluk dahil olmak üzere pazarlama iletişimi ile ilgili yönetmeliklere ve gönüllü kurallara uyum açısından vaka yaşanmamıştır.
ÖNCELİKLİ UNSUR: MÜŞTERİ BİLGİ GÜVENLİĞİ		
G4-DMA		
G4-PR8	GRI İçerik İndeksi	Müşterinin kişisel gizliliğinin ihlalleri ve müşteri verilerinin kaybedilmesi ile ilgili doğrulanmış şikayet bulunmamaktadır.
ÖNCELİKLİ UNSUR: YASAL UYUM		
G4-DMA		
G4-PR9	GRI İçerik İndeksi	Ürün ve hizmetlerin tedariki ve kullanımı ile ilgili yasa ve yönetmeliklere uyulmaması ile ilgili herhangi bir ceza bulunmamaktadır.
SEKTÖREL GÖSTERGELER		
OG1	s. 20, LPG Temin Güvenliği	
OG2	GRI İçerik İndeksi	Yenilenebilir enerji için gerçekleştirilen yatırım miktarı mevcut değildir.
OG3	GRI İçerik İndeksi	Yenilenebilir enerji üretilmemektedir.
OG4	GRI İçerik İndeksi	Biyçeşitlilik açısından risk oluşturabilecek, değerlendirilen ve denetlenen operasyon sahası bulunmamaktadır.
OG10	GRI İçerik İndeksi	Yerli halklar ile bir ihtilaf yaşanmamıştır.
OG12	GRI İçerik İndeksi	Operasyonlar sebebiyle yeniden iskan edilen hane bulunmamaktadır.
OG13	GRI İçerik İndeksi	Aygaz'da raporlama döneminde süreç güvenliği ile ilgili vaka yaşanmamıştır.
OG14	GRI İçerik İndeksi	Satın alınan ya da üretilen biyoyakıt yoktur.

Yasal uyarı

Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor) Aygaz A.Ş. ("Aygaz") tarafından GRI (Global Reporting Initiative, Küresel Raporlama İlkeleri) ilkeleri kapsamında hazırlanmıştır. Bu raporda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgiler ve görüşler Aygaz tarafından temin edilmiş ve bu raporun amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu raporda yer alan bilgiler Aygaz hisselerinin satımına ait herhangi bir teklifi veya teklifin bir parçasını veya bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez.

Bu raporun kapsadığı dönem itibarıyla yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup, bilgiler iyi niyetle açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak, Aygaz bu bilgilere ilişkin olarak herhangi bir beyan, garanti veya taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak, Aygaz ya da bağlı ortaklıkları veya onların yönetim kurulu üyeleri, danışman firmaları veya çalışanları bu rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu raporda yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir.

Aygaz 2014-2015 Sürdürülebilirlik Raporu siz paydaşlarımız için hazırlanmıştır. Görüş ve önerilerinizi belirtmek için Aygaz Kurumsal İletişim Müdürlüğü ile temasa geçebilirsiniz.



Aygaz Genel M¼d¼rl¼k
B¼y¼kdere Caddesi No: 145-1
Zincirlikuyu 34394 İstanbul
T: 0212 354 15 15
skr@aygaz.com.tr

Aygaz Kurumsal İletişim
RiŒe Őzkan, M¼d¼r
T: 0212 354 15 95
rise.ozkan@aygaz.com.tr

Nil Őzdemir, Sorumlu
T: 0212 354 16 37
nil.ozdemir@aygaz.com.tr

Raporlama Danışmanı
Kıymet-i Harbiye Yönetim
Danışmanlık Ticaret A.Œ.
info@kiymetiharbiye.com

Tasarım: Demirbağ Yayın ve Tasarım
info@demirbag.net

Baskı: Gezegen Tanıtım Hizmetleri
Kağıt: Repap geri dön¼şt¼r¼lm¼Œ kağıt

AYGAZ
www.aygaz.com.tr